LATAM
EXPERIENCIAS Y LUGARES DE
BIENESTAR
ARGENTINA PA 11,000.00
Recargo Interior PA $800.00
CHILE PC $7,990
COLOMBIA COL. $18,000
COSTA RICA C 2,520
GUATEMALA 32.00
PANAMÁ B 4.50
PERÚ S/ 30.00
PUERTO RICO US $5.95
REPÚBLICA
DOMINICANA $275.0
USA US $6.00
08

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL UNIVERSO DE

VOGUE

CONTIGO A DONDE VAYAS

MODA | BELLEZA | ESTILO DE VIDA | COMPRAS (RE)VOGUE |
RED CARPET | PASARELAS | VIDEOS

CONOCE MÁS

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONTENIDO

AGO

04
DIRECTORIO

08
CARTA DE LA DIRECTORA

10
MEMORABILIA DEL TIEMPO
Los relojes no son sólo objetos para lucir, sino también parte del viaje: registran el tiempo y marcan memorias.

16
FRAGMENTOS DEL PASADO
Van Cleef & Arpels rescata uno de los periodos más fascinantes en la historia universal con su nueva colección.

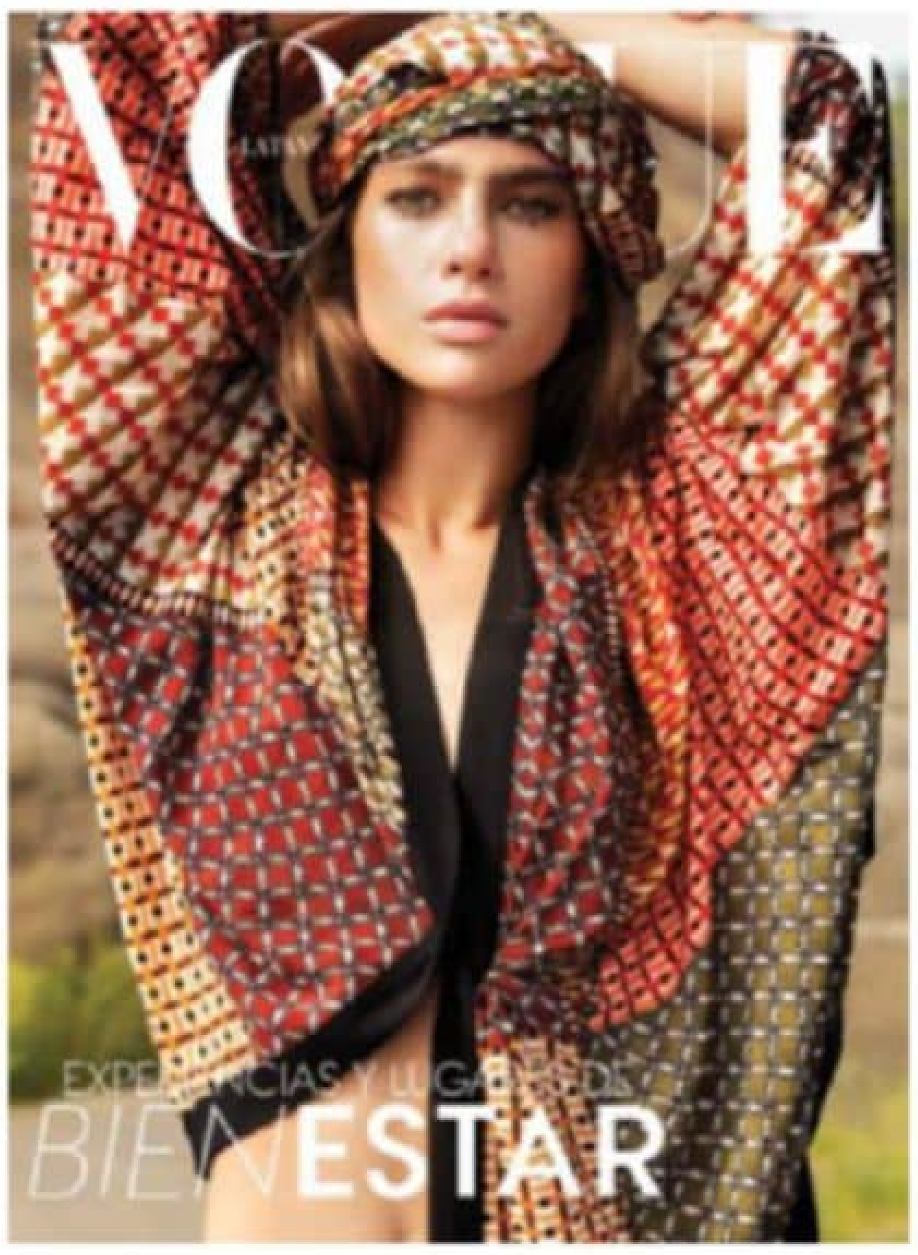
20
ESTÍO ETERNO
Entre momentos idílicos de diversión y descanso, así se vive (y se viste) el verano.

26
EN NUESTRO RADAR
Una selección de objetos, marcas y joyas que están en nuestra mira.

30
EL MUNDO DE AMALIA
Amalia Amoedo es color, arte y pasión. Su compromiso con el arte y los artistas latinoamericanos se refleja completamente en su personalidad.

38
CONEXIÓN VITAL
Una exposición del artista Gabriel Rico presentada por Perrotin, nos pone frente a la realidad de cómo cada especie respira.

40
PAZ Y CONEXIÓN
Destinos que evocan descanso y bienestar, se convierten en parte de un recorrido que queremos iniciar.



EN PORTADA:
La modelo Maria Klaumann luce total look *de* H&M.
En este reportaje: peinado y maquillaje, Francisco Villa; asistente de foto, Sergio Ortíz; asistente de moda, Marlene Zepeda; locación, Four Seasons Resort Tamarindo; modelo, Maria Klaumann.
Fotógrafo: Santiago Sierra Soler.
Realización: Valentina Collado.

Revistas.PeruRadio.net.pe

STO

60
EN PIE DE GUERRA
¿Y si el verdadero bienestar no fuera encontrar una versión mejorada de nosotras mismas?

62
MITOLOGÍA COTIDIANA
En el origen de los grandes mitos, el verdadero encanto está en la forma en que se vive el placer diario.

74
CASA ABIERTA
¿Qué hace inolvidable una casa de vacaciones? La idea de diseñar espacios donde el tiempo transcurre a otro ritmo.

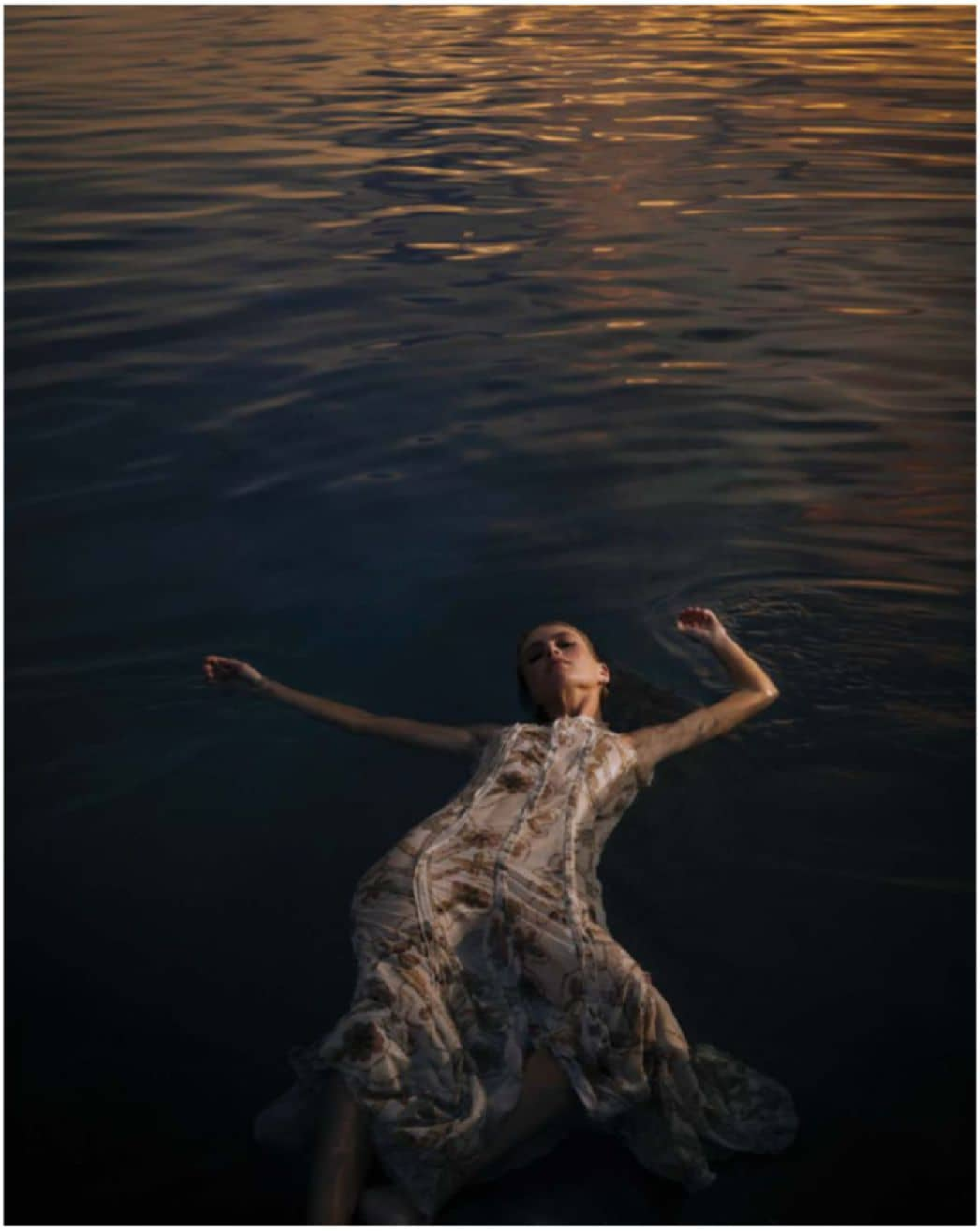
80
ESCAPE
La promesa del verano: perderse entre el sol, la arena y el ruido de las olas. Aquí la moda encuentra su versión más libre, colorida y divertida.

88
PRINCESA DEL POP
Una artista multifacética que evoluciona y busca la resiliencia, nos revela su nueva faceta como creativa.

96
RUMBO A EL SALVADOR
De regreso a casa, en El Salvador, se busca reconectar con las raíces que impulsan nuestro gran legado.

108
TRÓPICO ITALIANO
Referencias estéticas que juegan con asonancias y contrastes entre moda, naturaleza y arquitectura; para un estilo barroco y sensual.

116
ARQUITECTURA Y MANIFIESTO
Estas obras arquitectónicas muestran cómo la modernidad encontró en México un laboratorio experimental.



MIRADA AL INFINITO
Arriba: la modelo Maria Klaumann luciendo vestido de H&M*; pendiente de* ZIMMERMANN.

SANTIAGO SIERRA SOLER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
CAMILA GALFIONE, GASTÓN OLMOS, JAMES TURLINGTON, JOSÉ FORTEZA, KARLA LISKER, LINA ZANGERS, LUCAS OLMOS,
MANUEL ZÚÑIGA, MARIE THORAND, MARLENE ZEPEDA, ROBBIE SPENCER, SANTIAGO SIERRA SOLER, VANIA OJEDA, VITO FERNICOLA, XU BO, YANG YI

EVENTS / EXPERIENCES
MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 26, NÚMERO 315, AGOSTO 2026

© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8. COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 26, NUMBER 315 AUGUST 2026, FIRST PUBLICATION: OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MEXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MÉXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, MEXICO CITY.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Los sabores del futuro...

La gastronomía evoluciona como parte de los placeres de la vida, y un nombre lleva tradición e innovación al paladar: Puratos.

Como sucede con la moda y todas las esferas de la vida, la era en que vivimos demuestra cuánto ha cambiado el concepto del disfrute, la indulgencia y el lujo. La gastronomía no es ajena a ese proceso y, dentro del universo hedonista, la panadería, pastelería y el chocolate ocupan un sitio top en los placeres del paladar a los que no renunciamos, pero de una manera equilibrada que fusione tradiciones e innovación, salud y placer. Ahí se hace imprescindible la labor de Puratos, el grupo internacional que ofrece una gama completa de ingredientes alimentarios innovadores y servicios, justamente para los sectores de panadería, repostería y chocolate. Y eso lo hacen a través de Taste Tomorrow 2026, el ecosistema global de inteligencia de consumo, combina inteligencia artificial, análisis de datos y datos sociales y encuestas en más de 50 países para anticipar el futuro.

"Taste Tomorrow no es solo un estudio, es una herramienta estratégica para anticiparnos al mercado. En Puratos seguimos invirtiendo en inteligencia artificial, análisis de datos y comprensión profunda del consumidor para transformar insights en oportunidades reales para nuestros clientes en Latinoamérica" menciona Evelyn González, vicepresidenta de Marketing y Digital para Latinoamérica y el Caribe de Puratos, quien agrega que "Taste Tomorrow nos permite anticiparnos, tomar decisiones basadas en datos y actuar con agilidad."

Así, Puratos se reafirma como líder en innovación en la gastronomía y nos lleva de la mano para disfrutar de la evolución de la cultura gastronómica contemporánea.

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE

MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI
CONDÉ NAST DE MÉXICO
Y LATINOAMÉRICA
Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Distribuidora Editorial Infinito SpA
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA
Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ
Mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas
Comunican S.A.
Calle 103, 69B-43
Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA
Representante Comercial
PILAR SÁINZ
comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. (507) 65376310
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.
Tel. (507) 200 1888

PERÚ
Director Comercial
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.
Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO
Distribución de revistas
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.
Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA
Distribución de revistas
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,
Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución de revistas
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA
Distribución de revistas Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES
MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V
suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER VASANTH WILLIAMS

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, HOUSE & GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS, GQ, PITCHFORK, TEEN VOGUE, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GERMANY: GLAMOUR

GREECE: VOGUE, WIRED

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE, WIRED

UKRAINE: VOGUE

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE

INSPIRACIÓN GLOBAL,

Raíces Latinas

CONOCE MÁS

Revistas.PeruRadio.net.pe

El gozo de la pausa

AVENTURA AL NATURAL La modelo Tindi Mar se toma unos días en Four Seasons Resort Tamarindo luciendo total look *de* MIU MIU.

SANTIAGO SIERRA SOLER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Escribo esta carta recién llegada de un viaje veloz a Taormina para el desfile de Alta Moda de Dolce & Gabbana. Estoy aquí y recuerdo lo mucho que me encanta Italia durante el verano y que ésta fue mi cuarta visita a Sicilia. La primera fue con mi amiga Gabriela a bordo del barco de su familia, en el que recorrimos las islas Eolias: Lipari, Vulcano, Salina, Stromboli, Panarea, Filicudi y Alicudi. Desde entonces he vuelto en dos ocasiones más para asistir a los desfiles de Alta Moda de Dolce & Gabbana en Palermo y Noto. A pesar de las multitudes estivales, es una zona del país que se percibe algo más rústica, más propicia para dejarse llevar y explorar sin prisas.

Mientras preparábamos este número, no dejaba de pensar en mis propias vacaciones y en cómo, con la llegada de agosto, no he planeado nada más allá de ir a buscar a mis hijas al campamento en Maine y pasar unas semanas en la península de Yucatán. En nuestra edición para Latinoamérica, la mayoría de los países están dejando atrás el invierno para entrar en la primavera, mientras que el hemisferio Norte se encuentra en pleno verano, pero sin duda, todos estamos en búsqueda de un descanso, ¿no?

Esto me hace reflexionar sobre algo más: a la hora de planificar unas vacaciones, ¿qué es lo primero? Para mí, la decisión más difícil es qué libro leer o dónde ir a almorzar. La verdad, no me apetece seguir mi itinerario habitual de museo, galería, almuerzo, compras y empezar de nuevo. A veces, el verdadero lujo consiste en no hacer nada de eso: lo que los italianos llaman *dolce far niente*, o el arte de no hacer nada. Sí, a veces solo sentarte frente al mar con un libro en la mano es todo lo que necesitas.

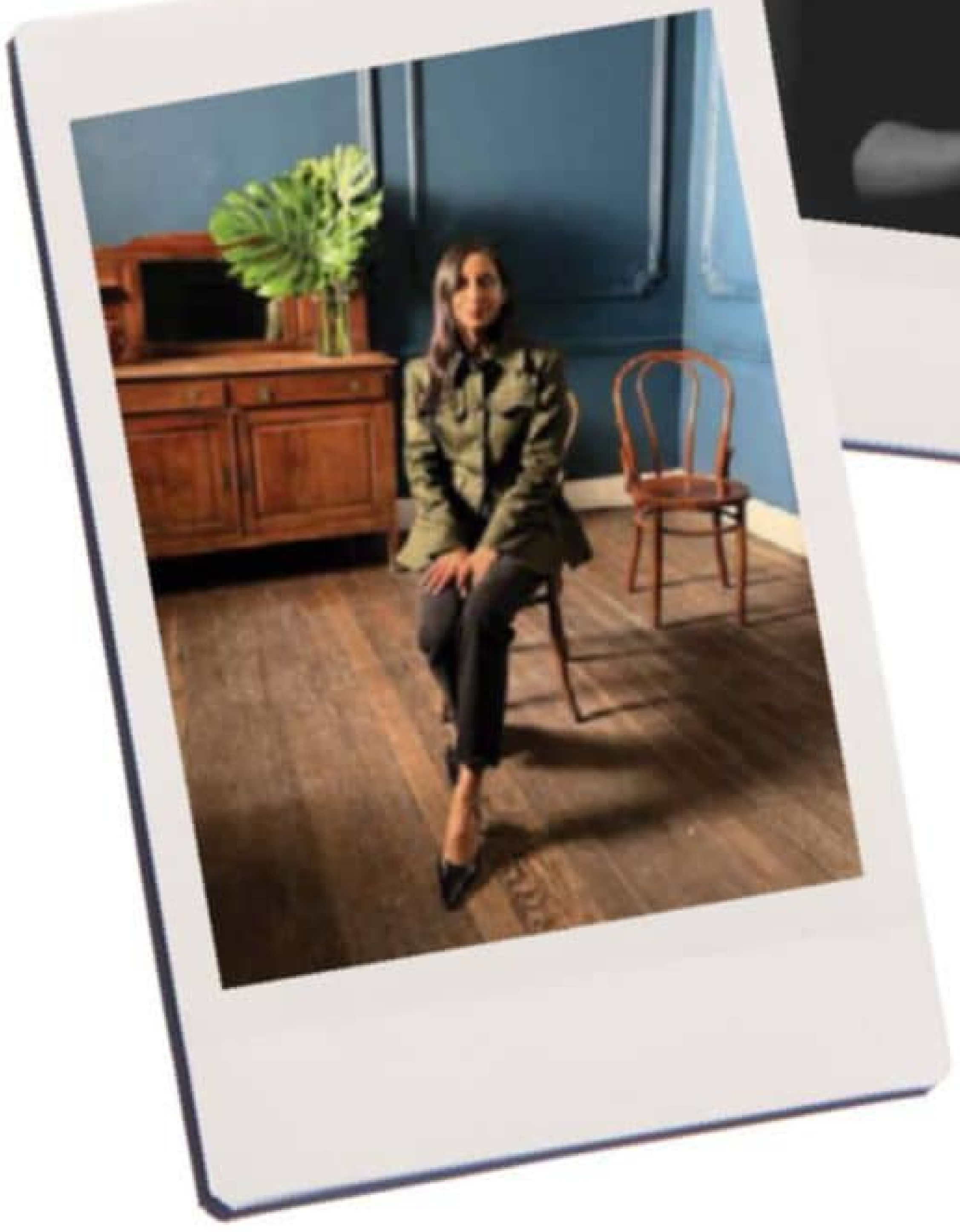
Para esta edición, fotografiamos a la modelo Maria Klaumann para la portada, a quien llevamos a Four Seasons Resort Tamarindo –una de las playas de México más impresionantes, que va de la mano de este caso en este espacio, que es impresionante desde el punto de vista arquitectónico–. Éste fue el punto de partida para elaborar una guía sobre cómo desconectarse de verdad y priorizar el bienestar.

Algo que hace muy especial a esta edición son los colaboradores, como Santiago Sierra Soler y Tindi Mar, quienes realizaron una sesión fotográfica de fin de verano; y James Turlington y Paula Soares, que retrataron una escapada romántica en las playas de El Salvador... todo conecta con una misma idea: desconectar para reconectar, pero esta vez con más conciencia.

Hablando de ese universo (*wellness*): creo que es una conversación mucho más personal de lo que sugieren los titulares. Una prueba de ello es el artículo de María Villarreal, en el que se explora nuestra incesante búsqueda sobre la aceptación corporal y la fuente de la juventud; recordé lo mucho que a las mujeres se nos reitera que no somos suficientes: ni lo bastante delgadas, ni lo bastante sanas, ni lo bastante conectadas o desconectadas. Y lo que no se dice mucho, es que eso puede llegar a sentirse como un trabajo de tiempo completo. Así que encuentra ese punto en el que te sientas feliz contigo misma (o, e) y anímate a explorar esta edición.

CAMINO AL SUR
Derecha: James Turlington fue la mente detrás del diario retratado en El Salvador.

AMOR BAJO EL MAR
Izquierda: Santiago Sierra Soler y Tindi Mar protagonizan una de nuestras historias.



UNA MUJER
Dcha.: Karla Lisker con su hijo Noah; abajo: Karla Martinez de Salas en Sobremesa, en Ciudad de México.

JAMES TURLINGTON; SANTIAGO SIERRA SOLER; KARLA LISKER; KARLA ACOSTA.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MEMORABILIA DEL TIEMPO

Los relojes no son meros objetos para lucir, sino también parte del viaje: registran el tiempo y marcan lugares. Y lo mejor es que hay un guardatiempos para cada travesía (y trotamundos). Con la fotografía de XU BO y la realización de YANG YI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

SIN CASUALIDAD
Reloj y brazalate, ambos de CHOPARD; *pantalón de* LEVI'S. *En página opuesta: reloj de* ROLEX.

Revistas PeruRadio.net.pe

NÓMADA EVENTUAL
Reloj de PATEK PHILIPPE.

COPA DE CURIOSIDADES
Reloj de OMEGA.
En este reportaje: dirección artística, Yu; asistentes de moda, Kuei y Yutou; producción, Julie Wang; asistente de producción, Quan Haozhi.

ERES LO QUE VISTES

La ciencia coincide: la ropa y el bienestar están más vinculados de lo que imaginas.

Seguramente te resulte familiar la frase de Ludwig Feuerbach: "eres lo que comes". Una idea que, durante años, nos ha recordado la importancia de cuidar el cuerpo a través de la alimentación, el ejercicio y los hábitos diarios. Sin embargo, en una época en la que el *wellness* se ha convertido en parte esencial de la conversación, esta idea parece extenderse a otras áreas que antes se percibían como ajenas al bienestar.

Ahí es donde la moda, un mundo que durante mucho tiempo fue visto como algo meramente estético, o incluso "materialista", empieza a entenderse también como una parte silenciosa –aunque igualmente importante– de la forma en la que nos sentimos y habitamos nuestro cuerpo en el día a día.

¿Alguna vez has notado que te sientes más motivada para ir al gimnasio cuando llevas un set deportivo con el que te sientes cómoda y favorecida? ¿O que te sientes más segura en una presentación cuando llevas un traje sastre con unos zapatos que te encantan? Esto no es casualidad ni se trata de "objetos de la suerte", sino de un fenómeno respaldado por la psicología conocido como *enclothed cognition*, o, en español, cognición vestida.

Este término, acuñado por los psicólogos Hajo Adam y Adam D. Galinsky, plantea que la ropa influye directamente en nuestras emociones, comportamiento e incluso en la forma en la que nos percibimos. En su investigación observaron que, dentro de un grupo de prueba, las personas que utilizaban una bata blanca de laboratorio cometían menos errores que aquellas que no la llevaban. A partir de esto, concluyeron que, a diferencia de la creencia popular, la ropa no solo afecta la percepción externa, sino también en la interna, en el desempeño y en la atención. En sus propias palabras: "aunque se suele decir que la ropa no hace al hombre, nuestros resultados sugieren que sí ejerce un extraño poder sobre quienes la usan".

Y esto va mucho más allá de la prenda que elegimos. A menudo hablamos de la psicología del color desde una perspectiva externa –qué proyecta el rojo, qué comunica el azul o por qué el negro se asocia con la elegancia–. Sin embargo, los colores no solo envían mensajes a quienes nos rodean, también dialogan con nuestro mundo interior. Influyen en nuestro estado de ánimo, en nuestros niveles de energía e incluso en la forma en que atravesamos determinadas situaciones. Los tonos cálidos suelen estimular y motivar; los fríos transmiten calma y estabilidad; mientras que los neutros aportan equilibrio y claridad mental. En nuestra vida diaria, esto se traduce en algo muy simple: comenzar a prestar atención a lo que llevamos puesto y a cómo nos hace sentir. Pues, incluso sin darnos cuenta, muchas veces la ropa responde a una necesidad emocional que buscamos satisfacer.

Cuando entendemos esto, un acto tan cotidiano como vestirse deja de ser una simple búsqueda de tendencias para convertirse en una forma más de autocuidado. Porque, al final, quizá el bienestar no se limita a lo que comemos o a cuánto nos movemos, habita igualmente en las decisiones silenciosas, como abrir el armario por la mañana y comprender que nunca se trató únicamente de una elección automática, sino de algo mucho más profundo. De entender que, si bien eres lo que comes, también eres lo que vistes. —María Diez

Revistas.PeruRadio.net.pe

PERSONALIDAD PROYECTADA
Charlie Jones viste gabardina de GIORGIO ARMANI*;* bodysuit *de* VAQUERA*; guantes de* MUGLER*; zapatos de* KHAITE.

VITO FERNICOLA.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

PIEZA DE MUSEO
Brazalete de la colección alta joyería Fascinating Egypt, *de* VAN CLEEF & ARPELS.

FRAGMENTOS DEL PASADO

Van Cleef & Arpels rescata uno de los periodos más fascinantes en la historia universal con su nueva colección alta joyería. Con la fotografía de LINA ZANGERS y la realización de YANG YI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DESCIFRANDO EL CÓDICE
Broche de la colección alta joyería, de VAN CLEEF & ARPELS.

CUANDO HABLAMOS DE GRANDEZA y de joyería, no hay referencia más apropiada que Van Cleef & Arpels. Sus creaciones siempre tratan de superarse a sí mismas con un saber-hacer meticuloso. Y entonces, indagando en su propio legado, Van Cleef & Arpels cuenta una historia sobre el antiguo Egipto, una temática que no es del todo ajena para la casa joyera pues sus vínculos van desde un collar hecho para una princesa egipcia (exhibido hasta septiembre en Viena, Austria como parte de la exposición *GLANZSTÜCKE Van Cleef & Arpels High Jewelry × Masterpieces from the MAK Collection*) hasta aquellas piezas que fueron inspiradas en la egiptomanía impulsada primero por el ballet ruso de Sergei Diaghilev durante la primera década del siglo XX y después por el descubrimiento de la tumba de Tutankamón en 1922.

Conformada por más de 180 piezas, la colección, *Fascinating Egypt* es un reflejo del papel esencial de la joyería en rescatar historias y volverlas vigentes. Todo está en los detalles y en la combinación de piedras preciosas con metales, en objetos maravillosos que podrían confundirse con piezas de algún museo. Los jeroglíficos aparecen como desprendimientos, formados por pavés preciosos en diamantes y colocados sobre piedras extraordinarias; las magníficas vistas del antiguo egipto, se reimaginan coloreadas por zafiros y espinelas negras; y los collares y pendientes con esmeraldas, rubíes y espesartinas dignos de una emperatriz o deidad. Este viaje al pasado es un deleite para quienes siguen obsesionadas con joyería imponente que cuente historias pero que también sean capaces de adoptar un nuevo relato. —María José Gonzálvez

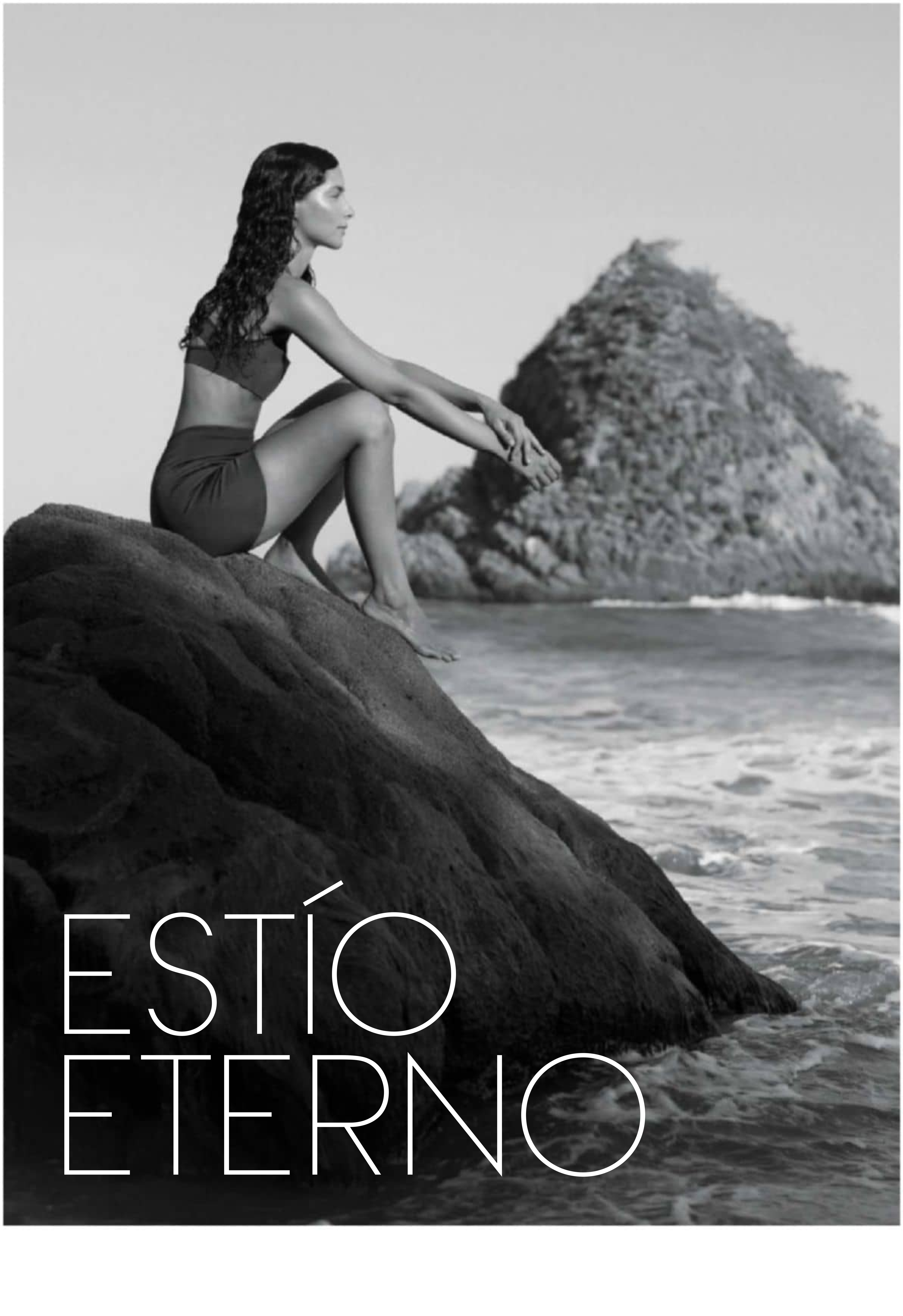
Revistas.PeruRadio.net.pe

REDESCUBRIMIENTO
Broche de la colección alta joyería Fascinating Egypt, *de* VAN CLEEF & ARPELS. *En este reportaje: asistente de iluminación, Basile Hamelin; dirección artística, AMMI Studio; producción, Summer Guo; producción ejecutiva, Quadriga Management; asistente, Jiawei Li; asistente creativo, Voia Studio; posproducción, Studio Eerie.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

PURA VIDA
La modelo Tindi Mar luce traje de baño, de CHANEL; *gafas de sol, de* RAY-BAN META. *En página opuesta: top y short, ambos de* HERMÈS.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Entre momentos idílicos, así se vive (y viste) el verano. Con la fotografía de SANTIAGO SIERRA SOLER y la realización de VALENTINA COLLADO.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CAPTURANDO EL INSTANTE
Arriba: traje de baño, de CHANEL. *Fotografía tomada con Ray-Ban Meta. En página opuesta: camisa y pantalón de mezclilla, ambos de* FENDI.

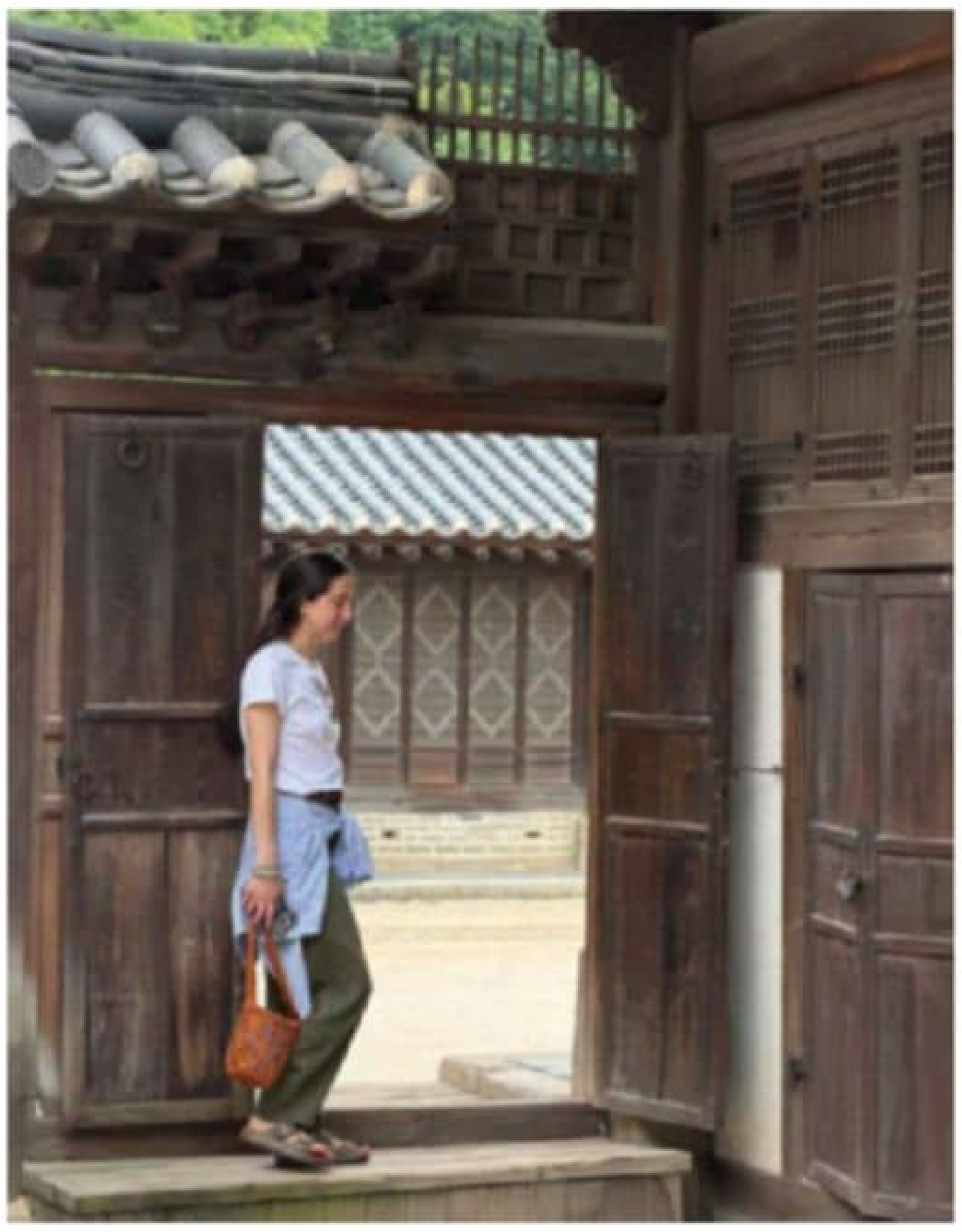
Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

EN EL MAR…
Traje de baño, de SKIMS; *sombrero de* CHLOÉ. *En página opuesta: vestido de* MIU MIU; *gafas de sol, de* RAY-BAN META. *En este reportaje: peinado y maquillaje, Francisco Villa; asistente de foto, Sergio Ortíz; asistente de moda, Marlene Zepeda; locación, Four Seasons Resort Tamarindo; modelo, Tindi Mar.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe



ANITA CALERO; MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ; D. R.

En nuestro radar

Soy una obsesionada de las compras; de conocer nuevas marcas, de encontrar nuevos objetos y de soñar cómo los usaría o dónde los pondría.

INSPIRACIÓN En sentido horario, desde la extrema izda.: María José Gonzálvez, editora de moda asociada de Vogue México y Latinoamérica*; la nueva escultura de* CVC STONES, *parte de su colección para casa,* La Forêt*; vestido de* POSSE.

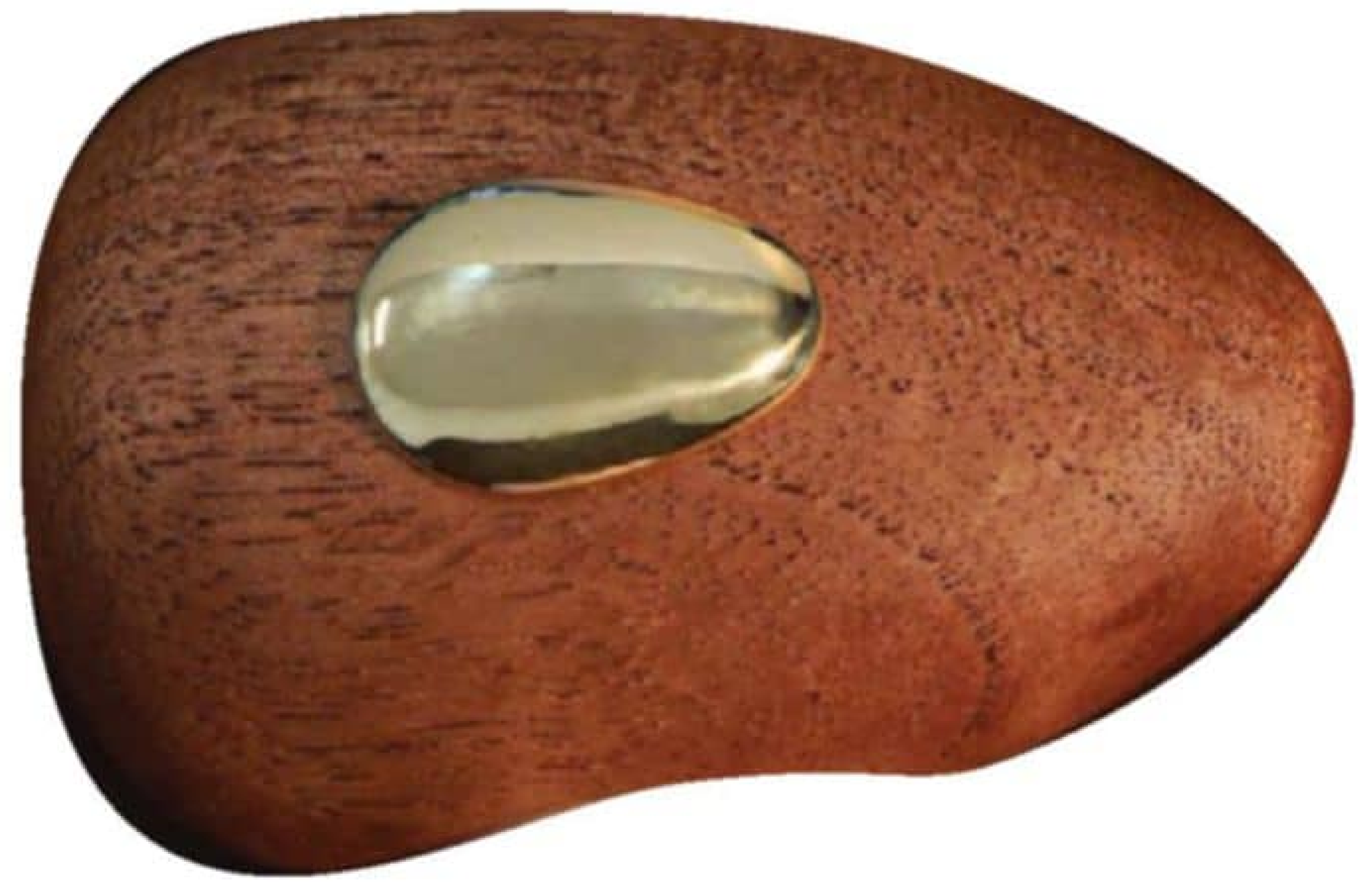
ESTE VERANO HA SIDO UNA MEZCLA de sentimientos; por supuesto, la imagen del verano eterno en alguna costa italiana o ciudad europea siempre viene a mí (y a mi Instagram; la cantidad de imágenes que guardo con este *mood* en mente es preocupante), pero este año en particular también dio un giro distinto por el campeonato de fútbol que se jugó parcialmente en México, y desde hace algunos meses comencé a pensar sobre hacer una lista de lugares imperdibles que incluyera tiendas, restaurantes y diseñadores que valen la pena visitar. Pero el tiempo se me fue como agua y no lo logré; sin embargo, la idea sobre condensar toda esa información y publicarla en algún lugar no abandonó mi cabeza. Y aquí está, una breve selección de los objetos, marcas, prendas y joyas que acabo de agregar a mi lista.

Comenzando por Posee, una firma australiana que tiene los básicos para la temporada cálida. Creerás que es una marca más, pero en realidad lo que la define son los bonitos detalles y el estilo de vida que la encapsula, porque en eso es en lo que en realidad me fijo en una firma contemporánea. La calidad y el diseño no están en duda, pero deben tener un concepto que busque acercarse a quienes la lucen. Posse es una de ellas, al igual que The Park, la marca esta-

Revistas.PeruRadio.net.pe

dounidense que hace básicos (ya sé que siempre hablo de ellos, pero el 99 por ciento de mi clóset está conformado por ellos) para durar una eternidad. Pero si de propuesta hablamos, hay una diseñadora mexicana que me escribió por Instagram y que acaba de presentar en el marco de la semana de la moda de Estocolmo su colección primavera-verano 2027, *Refugio*. La marca de Steph Orozco es sólida y con valor estético y me atrevo a decir que no había visto ninguna de algún otro nombre mexicano con la experimentalidad en que ella lo hace.

FAVORITAS Abajo: anillos con diamantes de laboratorio y piedras preciosas (estas sí de mina), de ARRUTI*; derecha: brazalete de madera con detalle dorado, de* SUSANA VEGA.



He entrado en un debate personal sobre qué es lo que más me gusta, si la joyería, los accesorios –zapatos y bolsos– o la ropa... no ha habido un ganador. Pero de chiquita me encantaba hacer *stacks* de brazaletes en mi brazo y ponerme pendientes largos. Siempre que viajaba con mi familia, Claire's era una de mis paradas obligatorias para comprar más pares de pendientes que agregaría a mi extensa colección. Y aunque esto fue cuando iba en primaria, lo que quiere decir que usaba uniforme todos los días para ir a la escuela, mi manera de inyectarle personalidad a ese *look* que todos llevábamos, era a través de la joyería (de fantasía, claro está). Luego, me volví minimalista y perdí mi interés, hasta que el año pasado lo redescubrí cuando viajé a Las Vegas para Couture, la feria de joyería más fascinante. Ahí regresó mi obsesión por querer "enjoyarme" de nuevo, solo que esta vez mi visión es distinta: comenzar a hacerme una colección de joyas atemporales que pueda usar todos los días. Mi primera adición en esta compilación fue un brazalete *tennis* de Apre –la firma de joyería fina de Pamela Manzanares, quien es regia pero está basada en Nueva York– que me encanta ponérmelo con el resto de mis brazaletes de bisutería. Ahora, en mi lista de deseos está un anillo de Arruti, una firma queretana que hace joyería con diamantes de laboratorio; un par de pendientes largos (porque lo mío son piezas *statement*) de la diseñadora venezolana Susana Vega, quien se inspira en la naturaleza para crear piezas que realmente causan sensación; y un dije de piedra con diamantes incrustados de CVC Stones –mi mayor sueño y para lo que estoy ahorrando–, quienes ahora lanzaron una colección de esculturales árboles, *La Forêt*, siguiendo su mismo ADN estético: una piedra como base a las ramas de bronce que tienen los diamantes incrustados. (Claro que también lo quiero).

Y a todo esto le llamo *window shopping*, que es una de mis más grandes pasiones.
—María José Gonzálvez

EN LA LISTA Abajo, de izquierda a derecha, desde la extrema izda.: pendiente de SUSANA VEGA*; la colección* Refugio *de la diseñadora mexicana, Steph Orozco;* look *de* THE PARK.

TOMMY TON; MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ; D. R. (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe

LENGUAJE EN SINTONÍA
La modelo Paula Soares luciendo la colección de Lorena Saravia para H&M, la segunda colaboración de la marca sueca con una diseñadora latinoamericana.

SANTIAGO SIERRA SOLER, *VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA*, SEPTIEMBRE 2025.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Uniendo creatividades

En 2004, el mundo no estaba preparado para la democratización de la moda… hasta que llegaron las míticas colaboraciones de esta marca.

CUANDO H&M ANUNCIÓ una colaboración con Karl Lagerfeld en 2004, la industria de la moda y los fanáticos estaban a la expectativa de lo que esto podría significar. Y entonces la colección cocreada entre el gigante de moda sueco y el legendario diseñador se agotó en cuestión de horas, algo totalmente inesperado de acuerdo con el káiser, quien en su momento declaró que el plan original contemplaba que esta iba a durar dos semanas en tiendas. Sin pensarlo, H&M había iniciado un movimiento con fuerza: democratizar la moda.

Luego vinieron Stella McCartney, Roberto Cavalli, Viktor & Rolf, Balmain (con Olivier Rousteing), Maison Martin Margiela (sí, todavía con "Martin" porque esto fue en 2012), Isabel Marant, Lanvin (bajo Alber Elbaz), Moschino, Versace, y algunos otros más. Año con año, las filas se intensificaban –había fanáticos que acampaban afuera de las tiendas insignia de H&M para lograr adquirir al menos una pieza de su diseñador favorito–, y la permanencia de las colecciones en los *racks* era cada vez menor, creando un efecto completamente inaudito.

En 2019 llegó la confirmación de que la moda latinoamericana y colombiana estaba en los ojos de la industria global: Johanna Ortíz sería la primera diseñadora de la región en colaborar con el gigante de moda sueco. El *Caribbean Chic* que la puso en el ojo del mundo conquistaría las tiendas H&M alrededor del globo. Estampados tropicales, colores que nos remitían a la ciudad natal de Ortíz, Cali, y siluetas tan frescas que definían los estilismos por excelencia para el verano perfecto. Fue así como la moda latinoamericana tomó un rol importante en la estética de las precursoras de estilo y las miradas comenzaron a ponerse en Colombia.

Cinco años después del éxito con Johanna Ortíz, H&M puso de nuevo su atención en la industria latinoamericana al cerrar una colaboración con la diseñadora mexicana Lorena Saravia. "Todas las colaboraciones que han hecho durante 20 años para mí son cosas que no volverán a suceder jamás. Las piezas que yo tengo de Lanvin, de Margiela, de Marant, de Balmain, de Alexander Wang (sigo corriendo con una *t-shirt* de las de Alexander Wang con H&M), son colaboraciones superimportantes, porque lo que yo entiendo es que juntas a dos mundos enormes, a dos cabezas completamente distintas, y haces un producto que no vas a volver a encontrar jamás", comentó Saravia a *Vogue México y Latinoamérica* el pasado septiembre.

Tal como lo destaca la mexicana, cada pieza de estas colaboraciones se han vuelto objetos de culto que son perseguidos por verdaderos fanáticos, inclusive años después de que estas tocarán el piso de tienda. El efecto que ha creado H&M junto a un perfecto reparto de diseñadores y firmas ha marcado el ritmo y paso del mercado hoy, tanto que otras marcas se han aventurado a replicar el modelo.

Y es que cuando eres una verdadera apasionante de la moda en vía de desarrollo profesional, la aspiración va de la mano, algo que la marca sueca logró ver desde hace poco más de dos décadas. Olivier Rousteing declaró cuando la colaboración de Balmain fue lanzada, que él también esperó dos o tres horas para comprar las colecciones de diseñador, "así que sé la emoción que la gente puede sentir".

La última entrega del fenómeno fue con Stella McCartney, reviviendo sus clásicos (y otros recientes diseños) 20 años después de su primera coedición con la marca. La segunda entrega de la inglesa con H&M se agotó en cuestión de horas porque volvió a demostrar por qué estas sinergias siguen siendo una fórmula ganadora. Todas querían la camiseta holgada estampada con el caballo; cualquiera de los trajes sastre; o esos jeans con las aberturas de estrellas.

A esta mancuerna le quedan dos lanzamientos y en noviembre otro diseñador se sumará a la lista. ¿Quién será y qué nos hará perseguir? Sin duda, esperaremos impacientes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

El mundo de Amalia

“Amalia es color. Cuando la miro o la pienso, es crema. Definitivamente rosa. Rosa geranio, magenta. Es todos los colores”. Con la fotografía de LUCAS RICCI; la realización de GASTÓN OLMOS y las palabras de CAMILA GALFIONE.

ARTE Y ESPÍRITU
En Amalia: conjunto de MIN AGOSTINI. *Desde la izda.: dibujo* Sin título, *de Marta Minujín (1964): escultura-mueble* Mueble de la piedra *(1967), de Edgardo Giménez; pintura de* Corazón y moño *(1964), Delia Cancela.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

¡VIVA EL ARTE! Desde la izquierda, abajo: Retrato de Amalia Lacroze de Fortabat (1983), de Andy Warhol; obra Chica fumando *(1971) de Delia Cancela y Pablo Mesejean; abajo: obra de Delia Cancela (2024).*

Revistas PeruDatio.net.pe

C

onocida como "la Peggy Guggenheim de América Latina", Amalia Amoedo es una artista, filántropa y mecenas argentina, que este año celebra los cinco años de su fundación y los treinta de su colección de arte. Todo comenzó con una obra de Gachi Hasper. "Tres décadas atrás, empezamos a ir a muchísimos talleres e inauguraciones con mi hermano Ale. Uno de esos fue una muestra de Gachi. Me impactaron sus colores y su geometría fabulosa. Seis meses después, para mi cumpleaños, Ale me regaló mi primera obra". Una pieza que hoy atesora como uno de sus recuerdos más preciados junto a su añorado hermano. De infinitas maneras, a Amalia el arte la conecta con el cielo y con los astros. Fue su abuela, la exitosa empresaria, filántropa e ícono de la moda, Amalita Fortabat, quien la introdujo al mundo del arte, paseándola por museos y enseñándole sus libros de arte mientras tomaban té. Así comienza la historia de una de las grandes embajadoras del arte latino.

Con aproximadamente 800 obras contemporáneas, la Colección Ama Amoedo es una oda al arte argentino, con piezas internacionales, principalmente de América Latina, como invitadas especiales. Para celebrar los treinta años de esta colección, Ama adquirió Monitor Yin Yang, la instalación del artista que representó a la Argentina en la Bienal de Venecia de este año. Cuarenta toneladas de sal y un dibujo de carbón firmado por Matías Duville no se trató de una adquisición para llevarse a casa, sino una corazonada para darle a la instalación la posibilidad de recorrer el mundo. "Tuve el honor de ser jurado del Pabellón de Argentina. Había visto las maquetas, pero fue entrar a esa sala, habitar la obra y comulgar con ella lo que me resultó realmente impactante. La podía sentir energéticamente, como un baño de sal. Es una gran síntesis de la trayectoria de Matías Duville. Con todo lo que está pasando hoy en el mundo, crear una obra tan maravillosa con materiales tan simples como la sal y el carbón me pareció un mensaje de sensibilidad suprema", explica mientras se lleva la mano en el corazón. Comprometida con el coleccionismo responsable, Ama profundiza en la importancia de cuidar a los artistas. "Hay que escucharlos, acompañarlos, entender sus virtudes y necesidades. Hay que invitar a más personas a la escena; que se animen a acercarse a los artistas, a las galerías y a los remates".

En el mundo del arte, Amalia es como un hada madrina, tal como las de los cuentos de hadas: luminosa, colorida y siempre con un toque de brillo. Como por arte de magia, ella aparece en silencio para colorear (aún más) la vida de aquellos artistas que conmueven su alma sensible. Para Ama, una mirada o un abrazo también pueden ser expresiones de arte. Pero cuando se trata de las artes visuales, ella conecta con artistas que comulgan con su propio arte. "Me llama la atención cuando existe una comunicación clara entre el arte y el artista. Me gusta el humor, pero cuando la obra tiene una misión social, toca una fibra en mi

> "Hay que invitar a más personas a la escena; que se animen a acercarse a los artistas, a las galerías y a los remates".

Revistas.PeruRadio.net.pe

interior que me compromete". Como miembro del Comité Latinoamericano del Centro Pompidou y del Fondo de Arte Latinoamericano y del Caribe del MoMA, Ama observa y asegura que Latinoamérica está teniendo una merecida visibilidad y confía en que será a largo plazo. Respecto al Cono Sur, asegura que cada vez hay más ojos en la escena. "Se está poniendo cada vez más potente. No es que antes no lo fuera, sino que la continuidad de sus artistas maravillosos está dando sus frutos y manifestándose en la escena internacional".

Fue justamente con la misión de amplificar la visibilidad del arte latinoamericano en la escena global que, cinco años atrás, decidió crear la Fundación Ama Amoedo, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el ecosistema del arte contemporáneo regional. Su primer proyecto fue crear Casa Neptuna, la emblemática residencia de artistas en José Ignacio, Uruguay, de la mano del artista argentino Edgardo Giménez. En el corazón de un bosque nativo a pocos pasos del mar, su estructura lúdica, su paleta de arcoíris y su puerta en forma de trébol transportan a los artistas a un fantástico mundo de inspiración pura. Cada año, Residencia FAARA selecciona a seis artistas de las Américas para sumergirse en su obra, durante dos meses, en Casa Neptuna. Para celebrar su quinto aniversario, la

SONRISAS QUE VIVEN
Arriba, en Amalia Amoedo: conjunto de JT*; obra de Marta Minujín (1964).*

"Me gusta el humor, pero cuando la obra tiene una misión social, toca una fibra en mi interior que me compromete"

Revistas.PeruRadio.net.pe

A COLOR
Derecha: maqueta-escultura de la icónica Casa Neptuna *(2023); espacio de residencias de la Fundación Amalia Amoedo en Uruguay, diseñada por Edgardo Giménez. Atrás, desde la izda.:, obras* Chicas con jardinero *(1967) y* Chica y gatos *(1967) Delia Cancela y Pablo Mesejean; escultura* Besos *(2018) de Lolo y Lauti; pintura de Paola Vega (2013).*

OBRAS MAGNÁNIMAS
Arriba, izda.: Guirnaldas e Inflables *(1968), de Delia Cancela y Pablo Mesejean; izquierda: obra* Madonna de las artes *(1982), de Diana Aisenberg.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

UN LEGADO GENUINO
Arriba: vista exterior de la Fundación Amalia Lacroze de Fortabat - Colección AMALITA. Edificio diseñado por Rafael Viñoly, inaugurado en 2008 en Puerto Madero, Buenos Aires Argentina.

residencia reunirá a seis figuras destacadas del arte latinoamericano: Delcy Morelos de Colombia, Patricia Belli de Nicaragua, Alejandra Seeber de Argentina, Jonathas de Andrade de Brasil, Carlos Amorales de México y Engel Leonardo de República Dominicana.

La residencia es solo uno de los tantos proyectos de la organización. "Fundación Ama Amoedo ofrece diez becas por año que brindan recursos y oportunidades para el fortalecimiento de las artes visuales y sus instituciones. A través de una convocatoria abierta, a la que actualmente es posible postularse hasta principios de septiembre, buscamos posibilitar la concreción de proyectos de artistas, publicaciones y organizaciones como museos, bibliotecas o residencias de toda América Latina", comparte Verónica Flom, directora de la fundación. "También nos asociamos con El Espacio 23 en Miami, ISCP en Nueva York y Pivô Salvador en Bahía para brindarle a artistas argentinos y uruguayos la oportunidad de realizar muestras y residencias en el exterior", agrega.

En 2024, Ama Amoedo fue nombrada Personalidad Destacada de la ciudad de Buenos Aires. Actualmente, la también artista visual prepara *Entre dos lunas*, su próxima muestra de arte en Ungallery, su galería en el barrio de La Boca. La exposición se inaugurará en septiembre y, además de sus pinturas, presentará una pieza de videoarte creada a partir de una filmación de su infancia, patinando sobre hielo. "Pinto emociones. Un mundo íntimo de recuerdos, nostalgias, fragmentos de amores y de todo un poco. ¡Me encantan los colores! También las texturas, los perfumes, los recuerdos y todo el abanico de cosas que hacen al mundo más vivo", comparte Ama, como se presenta en su libro de poesía: una mujer íntima, perfumada de presente, colores y promesas. Una mujer que asume su compromiso con el arte latinoamericano con seriedad, sin olvidar la importancia de divertirse y jugar con la creatividad.

"Pinto emociones. Un mundo íntimo de recuerdos, nostalgias, fragmentos de amores y de todo un poco".

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARTE Y ESPÍRITU
En Amalia Amoedo: traje de MATIAS CARBONE. Obra, En cada sueño habita una pena *(1985), de Alfredo Prior. En este reportaje: maquillaje y peinado, Verónica Luna; asistente de estilismo, Iris Herskovich; postproducción, Lucas Ferrari.*

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A VERONICA FLOM, DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN AMALIA AMOEDO Y LAURA HAKEL CURADORA DE LA COLECCIÓN Y DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Revistas.PeruRadio.net

Conexión vital

Una exposición del artista Gabriel Rico, presentada por Perrotin, nos pone frente a la realidad de cómo cada especie respira y vibra desde latidos comunes.

CORTESÍA DE PERROTIN.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ARTE Y NATURALEZA. Arriba; obra VI *de la serie Decorative Permutations. En página opuesta: obra realizada con hilo de algodón sobre tabla de madera revestida de cera de abejas. Derecha;* Pink Pumpkin, *hecha con hilo sobre tabla de madera cubierta de cera.*

La riqueza de los textiles, el ensamblaje y el arte escultórico ponen en la mira la exploración de conexiones entre la humanidad y la naturaleza, insertadas en la trama de los métodos de comunicación. Esa es la esencia de *Gabrielinos (I Am You And What I See Is Me)*, la primera exposición individual de Gabriel Rico en Los Ángeles, presentada por Perrotin, como invitación a reflexionar sobre las formas de vida que nos rodean.

Gabriel Rico, artista nacido en Jalisco (donde reside), se ha centrado en las tradiciones mexicanas, específicamente de su estado, pero como medio expresivo va más allá en la profundidad de sus raíces, abarcando las prácticas ancestrales del pueblo wixárika (o huichol), una comunidad originaria que aún habita en la localidad de San Andrés Cohamiata (Tateikie). Así, ha llegado a asimilar y usar la técnica de la niérika, una técnica en la que se urden hilos sobre madera recubierta de cera de abeja, generando intrincados y ricos diseños para plasmar sueños y narrativas espirituales. El artista, por su parte, ha asumido la técnica para plasmar sus propuestas con una visión personal, como la exploración de los métodos de comunicación a través del tiempo.

La obra de Rico sugiere que, aunque experimentamos la vida de manera diversa, existen similitudes que evidencian la interconexión de todas las formas de vida. En ese discurso, aborda también la cosmovisión compartida por los wixárikas y los gabrielino-tongva, los pueblos indígenas de Los Ángeles. El título de la muestra deja claro que las obras provienen de Gabriel —de ahí el término gabrielino—, a la vez que rinde un tributo a los habitantes de Los Ángeles, reconociendo las similitudes entre estas naciones uto-aztecas.

Gabrielinos (I Am You And What I See Is Me) es un imperdible que conecta la historia de Los Ángeles con la tierra natal del artista... y más allá. —J.F.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PAZ Y CONEXIÓN

Destinos que evocan descanso y bienestar, se convierten en parte de un recorrido que queremos iniciar. Con la fotografía de MARIE THORAND y las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

En un escenario ideal, agosto significa, entre otras cosas, el mes de una pausa. El *rush* del primer semestre del año te llevó seguramente a un estado de cortisol que nunca imaginaste, porque cuando dices que no puedes estar en una situación o escenario más estresante, tu cuerpo y atmósfera parece que logra tomarlo como una broma y llevarlo al siguiente nivel, y sí, aunque tu cuerpo parece que tiene un mayor entrenamiento para sostenerse, también parece alcanzar cierto grado de agotamiento después de eso… y ya ni hablemos de las noches largas donde conversamos con nuestros amigos o pareja que aunque lo valen, son horas de desvelo que no pasan tan desapercibidas en nuestro cuerpo.

Cuidarse en un momento como el de hoy parece un reto, por eso a veces es mejor confiar en la guía de un experto y por eso me animo a hacer un recorrido por destinos en donde su prioridad no es otra que cuidarte 24/7. Es más, en algunos casos, la experiencia comienza antes de que llegues al hotel y hasta que regresas a tu casa, con la seguridad de que querrás estar de vuelta en menos de lo que imaginas. Aquí, cada santuario ofrece una propuesta que te permite estar tan conectada o desconectada como tú lo desees, pero sí con la seguridad de que para cuando termines tu visita, regresarás a tu centro, sintiéndote acompañado (a) de una renovación que se verá por dentro y por fuera. Recorre con nosotros estos espacios con la certeza de que jamás querrás irte de ninguno de ellos.

UN BESO DE VERANO
Es tiempo de conocer destinos que te inspiren a tomar un avión y desconectarte de tu rutina. En página opuesta: en Iuliia: camisa de DISSH.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

PARAÍSO TERRENAL
Almare, A Luxury Collection Resort es un destino localizado en la paradisíaca Isla Mujeres, que celebra el encanto del sur de México, honrando la tradición, la modernidad y la calidez de su gente.

Almare, A Luxury Collection Resort

Isla Mujeres posee los contrastes del mar: al encontrarse con tierras mexicanas, se encuentra con una docilidad digna de la gentileza de los locales, pero hacia el mar abierto, se encuentra altiva y resiliente frente a las olas que tocan y rompen en sus piedras. Un escenario de deliciosos contrastes en donde en realidad, todo hace armonía, por eso, cada proyecto hotelero que llega y se posa en su tierra, busca mezclarse y fundirse con un profundo respeto al lugar que lo resguarda. Así es Almare, A Luxury Collection Resort, que se encuentra resguardado por lo que para muchos es referido como un paraíso del Caribe.

Contrario a esa idea que se trajo por mucho tiempo de los hoteles todo-incluido, este espacio posee eso y mucho más pues cada detalle está hecho con una intención absoluta que permite celebrar la identidad del Caribe y el descanso, construyendo un espacio que es ideal tanto para el descanso y recreación en familia como un viaje individual, donde parte de tus planes sea poner tu celular en modo avión, leer un libro y nadar en aguas que reflejan el azul del cielo.

Su propuesta de bienestar comienza con algo tan sencillo como ese contacto latente con el mar, un sonido probado en distintos estudios como relajante y avasallador. Seguimos con su propuesta *wellness* con el Alma Spa, un espacio que une la sabiduría de la cultura maya con tecnología de punto y terapeutas entrenados con los más altos estándares de calidad, para tener tratamientos acorde a tu tipo de piel, estado de ánimo y el estado de tu cuerpo. Adéntrate en uno de los secretos del Caribe.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Naviva®, A Four Seasons Resort

Esta joya de Punta Mita, se encuentra bajo el resguardo absoluto de la naturaleza. No solo posee unas playas avasalladoras, también crea una comunidad con la sustentabilidad que lo convierte en una propuesta única.

"Con solo 15 exclusivos bungalows distribuidos en 48 acres, Naviva®, A Four Seasons Resort, es instintivo y sin prisas. El lujo todo incluido se adapta a su propio ritmo, con experiencias que invitan a la presencia, la conexión y el descubrimiento", detallan como parte de su comunicado. Pero si somos justos, éste destino es mucho más que eso.

Ubicado entre el bosque y la costa, crea en su territorio la unión entre ambos mundos, logrando que cada persona que viaje a su encuentro, se sienta en un espacio idílico.

Aquí, se siguió la filosofía de la naturaleza como arquitecta y en este caso, musa de dicha construcción. Aquí, la luz, textura y sonido se gesticularon para crear una paz que vaya de afuera a tocar las fibras interiores de cada espíritu que llega.

En lo que se refiere a su experiencia de bienestar, el spa también se encuentra diseñado para entrar en conexión con la naturaleza. La inspiración para su diseño viene de las semillas sagradas de la ceiba, que desde tiempos primigenios, es considerada por las culturas ancestrales como un símbolo de la vida. Cada una de ellas se encuentra dirigida a contemplar la elevación y la caída del sol mientras te resguardan en un espacio creado con bambú y detalles artesanales locales.

Para sumar a esta experiencia, también se encuentra el temazcal, en donde el regreso al útero y la resignificación de todo lo que es relevante para el espíritu toma lugar en el corazón.

Claro que nada de esto estaría completo sin una experiencia que alimente el cuerpo, por eso sitios como el Jardín de la Cueva o Cocina Copal, son un elemento en el que se deleita al paladar.

ESCAPE AL PARAÍSO

Naviva®, A Four Seasons Resort es un edén sustentable, referido como una joya de la hospitalidad en México.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TOQUES ESTIVALES
En Iuliia: camisa de DISSH*; brief de* MATTEU.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

REFLEXIÓN Y UN AZUL ETERNO
En Iuliia: vestido de DIOR; *briefs de* ISABEL MARANT.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Bawah Reserve

Pocos lugares son creados con tanta intención como este. Bawah Reserve es un espacio en el que parece que el mundo se concibe como un lugar aparte. Desde la llegada, te topas con momentos mágicos (solo puedes llegar por avioneta) al encontrar tu mirada con las Anambas, el archipiélago en Indonesia al que pertenece este lugar y que lo resguarda para contemplar la magnificencia de la naturaleza. Y aunque es un destino que es predilecto como parte de una luna de miel por Asia, en realidad es apto para toda la familia. Aquí, el espacio y la paz se reduce al tener únicamente 36 espacios que van desde bungalows que descansan sobre el mar a espacios familiares e islas privadas que conectan la tierra con el mar.

Inspirados por la naturaleza pero teniendo como máxima prioridad protegerla, Bawah Reserve crea actividades que conectan con ella de forma cotidiana, pero claro, además, acá tu descanso es prioritario. Puedes visitar el Aura Spa & Wellbeing que promete restaurar tu cuerpo y mente de una manera en la que pocas veces encuentras: sus masajes, inspirados en técnicas ancestrales, conjugan desde tratamientos rejuvenecedores, hasta una relajación que permite crear un verdadero *reset* en el cuerpo.

Ir a Bawah Reserve, es encontrarte con una narrativa salida de un cuento de hadas, en donde cada experiencia que tú pensarías como cotidiana, se vuelve completamente mágica.

Despertarte antes que el sol no te pesa porque al salir de tu puerta, puedes contemplar cómo el sol sale del mar. Bajarte a la playa y nadar contemplando los corales y la vida marina se convierte en el plan perfecto antes de desayunar. Y si eres *runner*, recorrer la isla (con una gorra y el bloqueador correcto) para llegar al restaurante, se convierte en una forma más de exploración.

Esta isla ofrece experiencias que parecen ser de otro mundo... y es que también acá, la espiritualidad se replantea al contemplar experiencias como sentarte en un bote para ver el atardecer con champagne en mano, disfrutar de un menú con productos locales y un maridaje digno de enaltecer hasta el paladar más exigente. Acá, en Bawah Reserve, lo cierto es que es imposible no ser feliz.

ENTRE EL MAR Y EL CIELO
Bawah Reserve es un espacio que encuentra la magnificencia de la naturaleza para recordarnos que todo es un pequeño milagro.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Four Seasons Hotel & Residences Cartagena

Colombia es un destino con una historia tan compleja y al mismo tiempo tan extensa, que conecta con distintos puntos de Latinoamérica (México entre ellos).

Entrar a este recinto, es adentrarse en un espacio que resguarda un fragmento importante de la historia de Cartagena: referido anteriormente como un puerto, Four Seasons Hotel & Residences Cartagena constituyó un proceso ambicioso por toda la historia que iban encontrando. Y es que todo empieza desde tu *check-in*, donde la bebida de bienvenida es un jugo de lulo, una fruta típica de Colombia que abraza el paladar con su frescura. Para continuar, sus distintas conexiones entre lo moderno y lo contemporáneo, te llevan a encuentros únicos.

Si eres un curioso de la historia, te invito a que te hospedes en una de las habitaciones del claustro, un espacio icónico y con aire ancestral en el que podrás tener un encuentro con la paz, lo sacro y el presente. El poder del silencio llena tus oídos y la calma tu espíritu. Un respiro profundo en este lugar y parece que reinicia tu cuerpo.

El ánima del bienestar se extiende a su spa. Umani, un destino del que puedes llevarte un souvenir hecho por locales y tener tratamientos insignia que te permitirán relajar cuerpo y mente al máximo. Nuestro consejo es que después te escapes al sauna por unos minutos.

Si el día te alcanza, sube a contemplar el atardecer en la terraza El Patio del Limonar, donde una piscina refleja los colores del sueño del sol. Continúa con una parada en el bar con cocteles de autor y sigue para disfrutar de un gran corte en sus restaurantes. En Cartagena el tiempo se vive distinto, pero acá, el ritmo es tuyo.

D.R.

POR AMOR AL CARIBE
Ubicado en el barrio de Getsemaní, Four Seasons Cartagena Hotel & Residences es la nueva joya de esta línea hotelera que permite un viaje al pasado cartagenero, sin olvidar la comodidad del presente.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Awasi Santa Catarina

Brasil es un destino con una magia particular, y en su vasto territorio, tiene gemas que brillan con luz propia de una manera única. Al sur, se encuentra una joya magnánima: Awasi Santa Catarina. Este refugio de absoluta privacidad, situado entre la selva atlántica y las aguas cristalinas de la Costa Esmeralda de Brasil, inicia una nueva etapa de bienestar tras una transformación, que ha reinventado por completo la oferta de bienestar de la propiedad.

¿La intención detrás de esto? probar que el sur de América posee centros de descanso y *wellness* únicos, que conectan el lujo con su amor y un profundo respeto por la naturaleza.

Algo que también hace particularmente especial a este hotel es que ha lanzado una colaboración muy especial con La Mer (siendo actualmente la única en el territorio brasileño), logrando tratamientos únicos de *skincare* que viven tanto en la rutina de baño como en el spa, donde poseen masajes y rituales insignia como el Bespoke Facial, un ritual que brinda definición y luminosidad; pero no nos olvidemos del tratamiento para el contorno de ojos y el cuero cabelludo, centrado en la circulación, la liberación de tensión y la renovación de la piel.

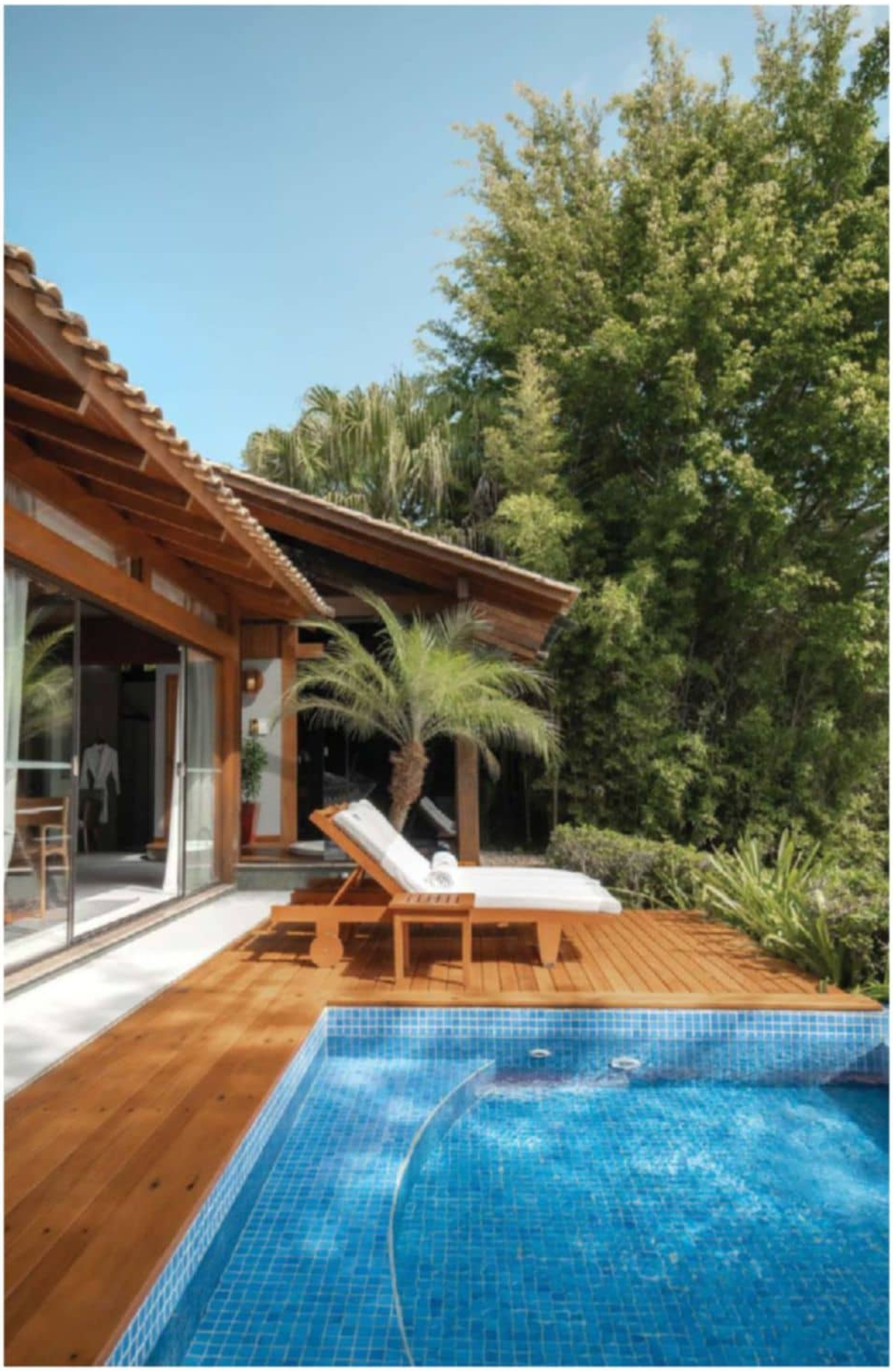
Aquí puedes disfrutar del paraíso mientras encuentras un programa que favorezca tus necesidades individuales, aunque algunos de los favoritos de los huéspedes son Metabolic & Reset Energy, que se enfoca tanto en estabilizar la energía como en reconfigurar cómo es que el cuerpo la produce y la usa, algo que va de la mano en un programa de nutrición que se extiende a tu rutina diaria.

Para continuar existe Gut Health & Anti-inflammatory Living, que te ayuda a reestabilizar la inflamación del cuerpo creada por el cortisol y malos hábitos acumulados, o Women's Health & Hormonal Balance, un programa dedicado solo al género femenino, que se enfoca en los cambios físicos y mentales que llegan durante la menopausia a las mujeres.

¿Eres de los que no puede dormir por lidiar con sus altos niveles de cortisol? Entonces Sleep & Stress Recovery es para ti, pues se enfoca en restaurar la generación de actividad con la disciplina del descanso adecuado... después de todo, es imposible lograr uno con éxito sin gestionar el otro.

En palabras de Awasi, ahí el enfoque *wellness* no es tener una agenda llena de actividades, es sentir tu propio ritmo, el que necesitas más que el que sientes que debes de seguir , porque acá, ese *reset* ocurre naturalmente, buscando procurar una restauración que pocas veces se encuentra.

Recorrer el mundo es más fácil cuando nosotros somos nuestro propio Norte, porque cuando permitimos eso, sabemos qué necesitamos... solo tenemos que saber dónde encontrarlo y esto ocurre con estos destinos, donde el bienestar es parte de seguir una brújula personal que también puede ir acompañada de unos códigos postales como estos. ¿Te animarías a ir?



ESCENARIO IDÍLICO
Arriba: vista de Awasi Santa Catarina, una de las joyas de wellness de América, que se resguarda dentro del esplendor y el brillo verde de Brasil.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

VERANO EN ALTAMAR
Entre los detalles que distinguen esta travesía se encuentra la colaboración con Johanna Ortiz, estampados inspirados en los paisajes tropicales que han definido la estética de la diseñadora.

Ritz Carlton Yatch Collection
Hay una diferencia entre viajar y desplazarse. A bordo de The Ritz-Carlton Yacht Collection, el tiempo parece recuperar su ritmo natural. El mar deja de ser únicamente una ruta para convertirse en el destino mismo, mientras cada amanecer ofrece una nueva perspectiva sobre algunos de los rincones más extraordinarios del mundo. Con embarcaciones diseñadas para acceder a puertos y bahías que permanecen fuera del alcance de los grandes cruceros, la experiencia invita a descubrir el viaje desde otro lugar: más íntimo, más pausado y profundamente conectado con el entorno. Inspirada en la sofisticación discreta de un hotel privado sobre el mar, cada suite cuenta con terraza propia y vistas ininterrumpidas al horizonte. Los espacios han sido concebidos para privilegiar la sensación de amplitud, con interiores luminosos, materiales nobles y una atmósfera que invita a desconectarse del ruido cotidiano. Entre los detalles que distinguen esta travesía se encuentra la colaboración con la diseñadora colombiana Johanna Ortiz, cuya visión del lujo contemporáneo encuentra un escenario natural en alta mar. Con una estética que evoca la sensualidad de los trópicos, el *savoir-faire* artesanal y una elegancia sin esfuerzo, la diseñadora colombiana aporta una mirada que dialoga de forma orgánica con el espíritu de The Ritz-Carlton Yacht Collection: sofisticado, libre y profundamente conectado con el paisaje. Una alianza que celebra el arte de viajar a través de la belleza, la artesanía y el descubrimiento.

La experiencia gastronómica es otro de los grandes protagonistas del recorrido. Restaurantes de especialidad, ingredientes especiales y propuestas culinarias inspiradas en distintas culturas transforman cada comida en una celebración del viaje. Mientras tanto, el spa, las áreas de bienestar y las cubiertas abiertas al mar ofrecen múltiples formas de encontrar momentos de calma. Pero quizás el verdadero lujo sucede fuera del itinerario. Es la posibilidad de despertar frente a una costa distinta cada mañana, de explorar pequeñas islas o simplemente contemplar el mar desde la cubierta mientras el sol comienza a desaparecer en el horizonte. Viajar por mar siempre ha sido profundamente romántico, pero la verdadera sofisticación está en hacerlo sin prisa.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HACIA EL AZUL
En la modelo: traje de baño de ERES. *En este reportaje: estilismo, Dan Daniels; MUA y peinado, Mutsumi Shibahara; producción, Marie Thoran; asistente de producción, Halim Sulfiyarma; retoque, Bitmap/Rtouch; modelo, Iuliia Bulakhtina.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

MARIE THORAND.

EL LUJO DE LA CONTENCIÓN

En un mundo que parece obsesionado con el exceso, existe un destino que encuentra la belleza en elementos libres de artificios y distracciones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Existen lugares que impresionan por lo que construyen. Otros, por lo que deciden preservar. Enclavado entre los cañones y mesetas del sur de Utah, Amangiri pertenece a esta última categoría. Desde el momento en que el camino abandona la carretera para internarse en el desierto, queda claro que aquí la experiencia comienza mucho antes del *check-in*. No hay grandes gestos arquitectónicos ni una llegada diseñada para deslumbrar. Todo sucede de manera casi imperceptible. El paisaje toma el control y el hotel parece surgir de la roca como si siempre hubiera estado ahí. El concreto replica los tonos del desierto, los ventanales borran cualquier frontera entre interior y exterior y una inmensa formación de arenisca emerge en el corazón de la propiedad, abrazada por la icónica piscina que se ha convertido en una de las imágenes más reconocibles de la hotelería contemporánea.

Pero reducir Amangiri a su arquitectura sería perder de vista lo esencial. Su verdadera magia está en la manera en que transforma nuestra relación con el tiempo. Aquí las horas dejan de organizarse alrededor de una agenda para seguir el recorrido del sol sobre las paredes de roca. El amanecer tiñe el paisaje de tonos rosados y dorados; al caer la tarde, las sombras transforman el desierto una vez más. Uno deja de mirar el reloj y empieza, simplemente, a observar.

Ese cambio de ritmo también invita a descubrir un territorio cuya historia comenzó mucho antes de la llegada del turismo. Una de las noches, alrededor del fuego, integrantes de la Nación Navajo compartieron relatos transmitidos de generación en generación mientras el sonido de los tambores daba paso a una ceremonia tradicional. Mientras escuchaba sus historias y observaba la danza, no podía evitar pensar en México. Había algo profundamente familiar en esa manera de entender la naturaleza, la comunidad y la memoria. Sus movimientos evocaban inmediatamente la Danza del Venado y, por un instante, resultó inevitable pensar que, mucho antes de las fronteras contemporáneas, el desierto había sido un territorio compartido por culturas que siguen entendiendo la tierra no como un paisaje que se contempla, sino como un ser vivo al que se honra y se pertenece.

Si el fuego nos conectó con la historia de la tierra, la noche terminó por recordarnos nuestra pequeñez frente al universo. Gracias a la casi inexistente contaminación lumínica, el sur de Utah alberga algunos de los cielos más oscuros de Norteamérica. Durante una sesión guiada por astrónomos que colaboran con proyectos de la NASA, las constelaciones dejaron de ser simples puntos de luz para convertirse en historias. Esa noche entendí por qué tantas civilizaciones construyeron su relación con el universo observando el cielo. Resulta difícil describir la sensación de contemplar la Vía Láctea en un silencio absoluto. Uno termina comprendiendo que el lujo también puede consistir en recuperar la capacidad de asombro.

El desierto también invita a explorarlo desde otra perspectiva. Caminatas entre cañones, senderos esculpidos durante millones de años y recorridos verticales permiten descubrir un paisaje que cambia a cada paso. Fue aquí donde me animé a hacer mi primera vía ferrata. El vértigo me acompañó durante buena parte del ascenso, pero llegar a la cima terminó siendo una metáfora inesperada del propio viaje: las experiencias más memorables comienzan justo al otro lado del miedo.

Quizá esa sea la mayor lección de Amangiri. En una época en la que el lujo suele confundirse con el exceso, este rincón del desierto demuestra que la mayor sofisticación no está en lo que se añade, sino en aquello que se decide preservar.

Sí, uno llega para descubrir uno de los hoteles más extraordinarios del mundo. Pero también se va con la sensación de haber redescubierto algo mucho más valioso: la capacidad de asombro. —B. D.

MODERNIDAD Y NATURALEZA
Abajo: vista y detalles de Amangiri, un territorio que captura la esencia de la naturaleza.

Ritmo eterno

LOS CAÑONES DE UTAH resguardan un destino que se detiene en el tiempo: Amangiri, un sitio que transforma su relación con el tiempo y con el cuerpo, ofrece espacios donde la restauración y la reconexión entre el cuerpo y el espíritu se vuelve innegable. Es más, necesaria. Acá el día empieza y termina en un ciclo infinito de maravillas cotidianas que nos recuerdan que lo extraordinario, también se encuentra en la cotidianidad.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

GLOW THEORY
Desde la izquierda: The Sublimating Oil, de DIOR SOLAR; *Major Glow Nourishing Bronzing Body Oil, de* PATRICK TA; *Moisturizing Oil Elixir, de* CAUDALÍE; *Awakening Body Oil, de* BRUNEL; *Soleil Blanc Shimmering Body Oil, de* TOM FORD; *Glow Up Face and Body Highlighter, de* KIKO MILANO.

HORA dorada

La piel brillante vuelve, pero esta vez con aceites que hidratan y dejan un acabado luminoso que parece natural. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ.

ARTE: @WNOEH.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PREVALENCIA
Zoe Saldaña es una de las embajadoras de Absolue Longevity MD, de LANCÔME, *una línea que evoluciona con la piel en cada etapa, de la mano de tecnología e investigación enfocada en la longevidad.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

MUSA VIVA

¿Una nueva era del universo del *skincare* y el *wellness* se funden en las fórmulas que se han vuelto parte de la rutina de Zoe Saldaña. Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

Por mucho tiempo, la preservación de la juventud se vio como un hábito que iba de afuera hacia adentro, pero hace poco se entendió que iba de adentro hacia el exterior, considerando las decisiones de cómo cuidamos nuestros cuerpos dependiendo de la etapa en la que nos encontremos. Y claro, esto venía con sus limitaciones porque no se había estudiado el cuerpo de la mujer más allá de los 35, si apenas se exploraba y se documentaba (de manera genérica) la llegada del periodo a la mujer, como si esa fuera la parte más importante de su vida. Ahora, sin dejar el poder de dar vida, las mujeres poco a poco van encontrando el pico de su éxito, pero el encuentro del declive en la producción del colágeno y la rapidez del metabolismo.

Entonces, ¿qué pasa en este momento con nuestro cuerpo? En ciertas culturas, incluso desde tiempos ancestrales se habla de un momento de regeneración para la mujeres, tu momento en el que todo florece, pero claro, ese tiempo de cosecha no se logra sin plantar la semilla ni crear la mirada necesaria, por eso, Lancôme desafía los paradigmas con numeroso años de investigación para crear Absolue Longevity MD, con el que se acerca a crear lo que denominamos como un *skincare system* que la acompaña en su viaje durante sus distintas eras.

Si bien la edad que cumplimos en nuestro cumpleaños no la podemos cambiar, la biológica puede experimentar un proceso de retroceso gracias a sus ingredientes pioneros que a través de sus cinco fórmulas, interceptan el paso del tiempo. Anticipate, Intercept y Reset están hechos para distintas etapas de la vida, permite abordar la ralentización invisible de la renovación cutánea y la oxidación que preceden a los signos visibles del envejecimiento. El éxito de sus resultados reside en que las fórmulas se encuentran acompañadas de Mitopure (una fórmula patentada de urolitina A, desarrollada por la empresa biotecnológica suiza Timeline), esta es la primera gama de cuidado de la piel de Lancôme validada por dermatólogos y basada en la ciencia integrativa de la longevidad.

Con esto aborda los signos emergentes y activos del envejecimiento como lo son las líneas de expresión, la pérdida de luminosidad, firmeza o manchas, pero es importante recalcar que los ataca antes, durante y después de que aparezcan en el rostro. Dos meses probándolo y yo ya puedo notar los resultados.

Algo que también se encuentra alineado con su mensaje de cuidar de tu cuerpo y rostro en pro de vivir mejor, son las embajadoras que tiene, una de ellas es Zoe Saldaña, la bailarina y actriz que ha abordado proyectos en cine y que se ha encontrado con los retos cotidianos de ser mujer, pero sobre todo, el de ser una mujer de herencia latina que no ha buscado más que abrir puertas y crear oportunidades para las nuevas generaciones, todo con gran resiliencia.

"Creo que el cuidarte es una reflexión que llega sin importar la edad en la que te encuentres, que te permite ver hacia atrás y hacia adelante. En mi caso, creo que ahora miro hacia atrás, hacia mis 20s y considero que hubiera tratado a mi cuerpo de forma diferente, hubiera sido más gentil con él. Creo que siempre hay cierto nivel de expectativas que son más elevados para el cuerpo de una mujer que para el de los hombres, sin importar de dónde vengas, o tu contexto racial, o si eres primera generación de hija de migrantes en un país con una cultura ajena a la de tus padres, pero lo cierto es que siempre se espera una perfección absoluta y esto empieza desde muy joven. Para los hombres puedes ser lo que ellos quieran con más libertad, pero para una mujer siempre hay una exigencia más elevada y la forma de tenerla bajo cierto control es ejerciendo esa presión en nuestros cuerpos, en privarlo a veces de gozar, y en solo pedirle que nos dé más y más. Trabajamos el

BORRANDO EL PASADO
La nueva línea de la marca francesa promete revertir la edad cronológica. Arriba: Absolue Longevity Intercept The Cream, de LANCÔME.

doble de duro, y lo cierto es que para cuando llegamos a los 30s ya estamos exhaustas y no entendemos por qué, cuando en realidad le hemos estado exigiendo a nuestro cuerpo sin parar. Por eso, lo que estoy haciendo ahora y que hubiera deseado haber hecho antes es darle las gracias a mi cuerpo por todo lo que me brinda y me permite hacer. Ya cuido mejor de él escuchándolo", detalla Saldaña.

Parece insignificante pero entender el tiempo y lo que te dice tu cuerpo, puede permitirte sanar lo que no sabías que necesitaba descanso, significa también agradecer a lo que él te da respondiendo en un diálogo con él, por eso ella se siente emocionada y agradecida con ser embajadora de Lancôme y esta nueva línea, una que se acomoda a la rutina de la piel y las necesidades que esta tiene. "Solo basta aprender, escuchar, y aceptarte: eso es algo en lo que me siento en perfecta sintonía con Lancôme", agrega Zoe Saldaña.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe

LOS HOMBRES SE SIENTEN SOLOS. Según lo que reporta la Gaceta UNAM, el 77% de las personas entre 20 y 24 años y el 55% en personas entre 25 y 29 son solteras en Ciudad de México. Pero esto no es un tema local, a nivel global el porcentaje de personas solteras ha incrementado en las últimas décadas, e incluso en Japón ha surgido el ohitori-sama (que se traduce como "una persona"), un movimiento cultural que define el estilo de vida de muchas personas.

Bajo esta lógica, sería esperado asumir que vivimos una epidemia de soledad en el mundo. Sin embargo, Paul Dolan, profesor de Ciencias de la conducta en la London School of Economics asegura que las mujeres solteras y sin hijos suelen vivir más que las mujeres casadas con hijos y llevan un estilo

EPIDEMIA ¿PARA QUIÉN?

La soledad masculina se plantea de muchas maneras, pero ¿qué pensamos sobre ella?. Con las palabras de CAMILA COLINA y el arte de CAROL RODRÍGUEZ.

de vida más sano que el de los hombres.

Es curioso, entonces, que en un mundo donde casi la mitad de la población no tiene una pareja monógama, sean los hombres quienes se sienten solos mientras que las mujeres disfrutan de la soltería.

Como suele suceder en el siglo XXI, todo problema nos lleva al internet. Y los hombres, que en su soledad empiezan buscando consejos financieros y de superación personal, terminan en la manósfera: un espacio dedicado a menospreciar a las mujeres, argumentando que su independencia es la raíz de la soledad entre los hombres (solo una entre miles de ideas machistas y misóginas que desprecian a las mujeres y buscan su sumisión).

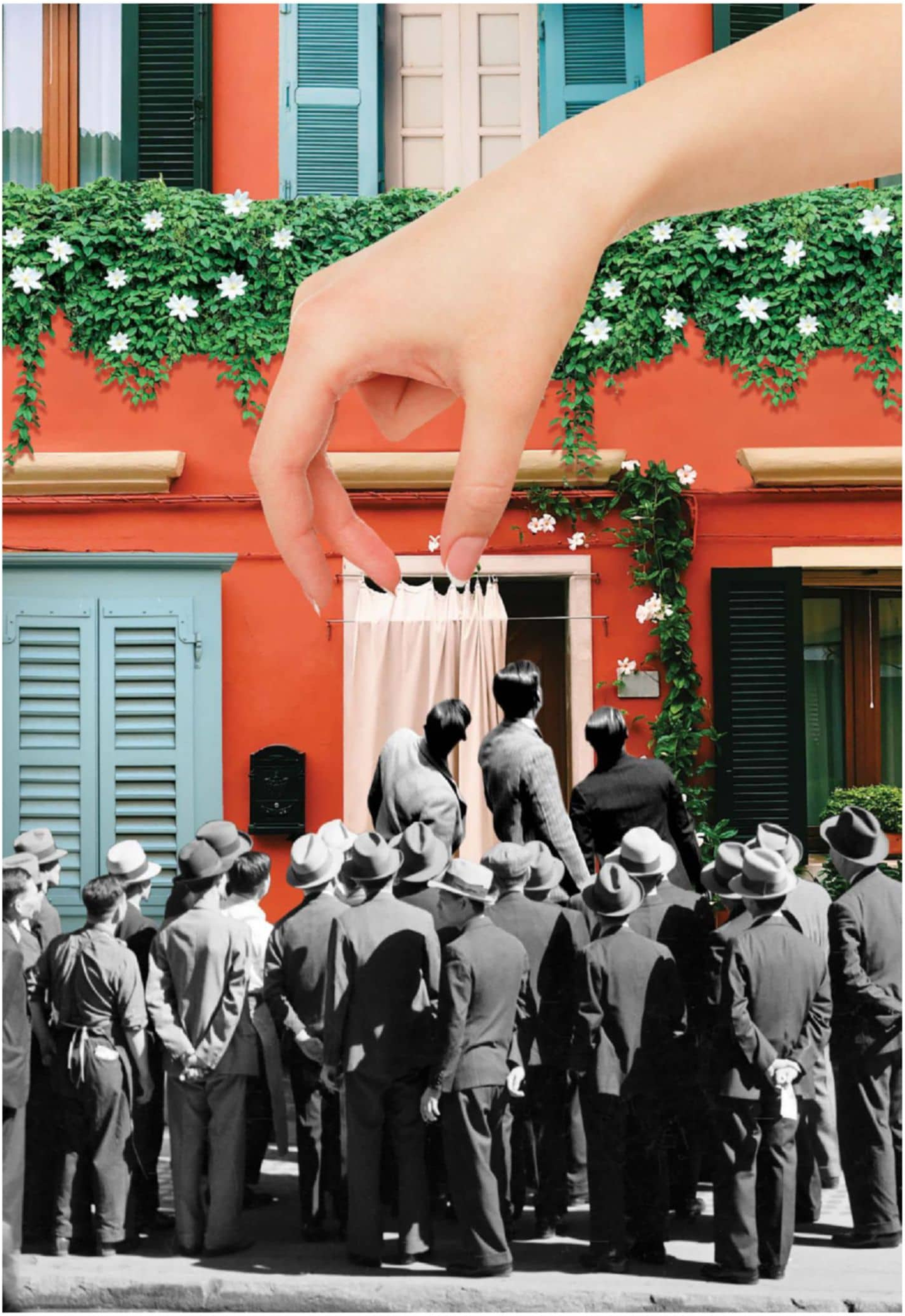
Un gran ejemplo de creadores de contenido dentro de la manósfera es Luis Castilleja, mejor conocido como el Temach, un actor mexicano con 11 millones de seguidores que, después de terminar una relación y perder un trabajo, empezó una marca personal con la intención de ayudar a otros hombres a superarse; sin embargo, el barco de su discurso encalló en la isla de la manósfera. Su hermana, Alex, comentó en una entrevista a la BBC que "al inicio fue una intención muy noble, quería ayudar a otros hombres a sentirse valiosos", sin embargo, agrega que con el tiempo "empezó a experimentar qué funcionaba mejor con el algoritmo" y fue entonces que se radicalizó. Ahora ya no se hablan.

Lo triste es que la manósfera, ese espacio al que llegan buscando apoyo y compañía, termina por fomentar la competitividad y el odio, alejándolos aún más del mundo en un rencor que dista mucho de la sororidad que a las mujeres nos sostiene.

No podemos pasar por alto el papel del algoritmo en la popularización de este discurso entre los hombres que sufren su soledad. Sobre todo si consideramos que el internet está sesgado por una visión masculina y blanca, y que Elon Musk, Jeff Bezos y Mark Zuckerberg —cuya visión el mundo no dista mucho de lo que promueve el Temach—, no solo son los hombres más ricos del mundo, sino que lideran la industria de la tecnología.

Julián, un joven de 19 años que sigue al Temach, aseguró a la BBC que "el feminismo ha hecho invisibles los problemas de los hombres". Pero, ¿realmente los ha hecho invisibles, o más bien ha hecho dolorosamente evidente su necesidad de vulnerarse? A las mujeres nos han socializado históricamente para escuchar a los demás y no estamos solas, ¿será ese el ingrediente básico que están pasando por algo? Acercarse y preguntar: ¿qué necesitas? ¿qué puedo hacer mejor? En lugar de señalarnos y asegurar: "Yo estaría mejor si tú no fueras tan independiente".

Revistas.PeruRadio.net.pe



GETTY IMAGES/ARTE: @HOLACAROLRDZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe

En pie de guerra

¿Y si el verdadero bienestar no fuera encontrar una versión mejorada, sino dejar de buscar un problema? Con las palabras de MARÍA VILLARREAL.

NAIAN GONZÁLEZ NORVIND.

Revistas.PeruRadio.net.pe

No recuerdo un solo momento de mi vida en el que el cuerpo de las mujeres no estuviera siendo evaluado.

Cuando era niña, la conversación era sobre ser delgada. Después fue tener curvas, pero solo en los lugares correctos. Más tarde llegaron los abdominales marcados, los glúteos perfectos, la piel de porcelana, el microbioma feliz, el cortisol regulado, la inflamación controlada, el ayuno intermitente, las hormonas balanceadas y los diez mil pasos diarios. Hoy ya no basta con verse bien. Ahora también hay que verse *saludable*. Optimizada. Radiante. En paz.

La línea entre bienestar y perfeccionismo se ha vuelto tan delgada que, a veces, es imposible distinguirlas.

Quizá esa sea la ironía de nuestra generación: nunca habíamos tenido tanta información sobre cómo cuidar de nuestro cuerpo y, al mismo tiempo, nunca habíamos encontrado tantas razones para sentir que no es suficiente.

Siempre hay algo nuevo. Un suplemento nuevo. Un tratamiento. Una rutina. Una dieta. Un protocolo. Una versión mejorada esperándonos al otro lado del próximo hábito.

La industria cambia de lenguaje, pero no de estrategia. Ahora nos vende el bienestar. El mensaje, sin embargo, sigue siendo exactamente el mismo: no eres suficiente.

Analizando esto, pensé en Elizabeth Endres. Llevaba años escuchando su podcast *The Wellness Process*. Religiosamente. Era uno de esos podcasts a los que volvía cuando caminaba, cuando manejaba o cuando intentaba entender por qué el bienestar, algo que en teoría debería hacerme sentir mejor, muchas veces terminaba haciéndome sentir peor.

Así que un día decidí escribirle un correo. No porque creyera que ella tenía la respuesta definitiva. Si este artículo parte de una pregunta es precisamente porque sospecho que nadie la tiene. Le escribí porque, durante años, Elizabeth había sido brutalmente honesta sobre algo con lo que yo (y millones de mujeres) también me identificaba: la sensación de vivir dentro de un cuerpo que siempre parecía necesitar ser corregido.

Ella misma ha contado que pasó gran parte de su vida intentando arreglarse. Persiguiendo la rutina perfecta, la alimentación perfecta, el protocolo perfecto. Y pensé que, si alguien podía ayudarme a entender por qué esta guerra parece no terminar, era alguien que había aprendido a dejar de pelearla.

Cuando respondió, hubo un mensaje con el que inmediatamente conecté: "Vivía con la sensación permanente de estar en construcción. Siempre había algo que mejorar antes de sentir que finalmente estaba bien". Esto me hizo entender que no era únicamente mi historia. Era, de alguna forma, la historia de toda una generación.

Muchas mujeres hemos aprendido a relacionarnos con nuestro cuerpo como si fuera un proyecto. Lo medimos, lo pesamos, lo corregimos. Lo premiamos cuando obedece y lo castigamos cuando no responde como esperamos. Nos convencimos de que la paz llegaría después de alcanzar cierto número en la báscula, cierta talla o cierta versión de nosotras mismas.

Pero esa línea de meta nunca aparece. Porque cuando finalmente llegamos, el estándar ya cambió. Y comienza otra carrera.

Elizabeth me explica que el verdadero problema empieza mucho antes de abrir Instagram. Ocurre dentro del sistema nervioso.

Suena extraño pensar que la relación con nuestro cuerpo puede depender de algo más profundo que el autoestima, pero ella insiste en que ahí empieza todo. Un sistema nervioso constantemente activado vive interpretando el mundo como una amenaza. Y cuando eso ocurre, el cuerpo termina convirtiéndose en el lugar donde esa alarma se manifiesta.

Ansiedad. Dolor. Fatiga. Problemas digestivos. Infecciones recurrentes. Obsesión por controlar cada aspecto de la alimentación o del ejercicio.

Lo primero que hacemos, dice, es intentar silenciar los síntomas. Nunca preguntarnos por qué aparecieron.

Quizá por eso resulta tan difícil hacer las paces con el cuerpo. Porque no basta con repetir afirmaciones frente al espejo o convencernos racionalmente de que somos suficientes. El cuerpo no aprende a través de argumentos; aprende a través de experiencias. Puedes decirte que estás a salvo. Pero si sigues tratándote con crítica constante, si nunca descansas sin culpa, si cada comida viene acompañada de ansiedad o cada reflejo activa una evaluación, tu cuerpo seguirá creyendo que vive bajo amenaza. Y esa guerra termina expresándose en la piel, en el estómago o en la mente.

El ideal representa un casi imposible: duerme ocho horas, nunca se inflama, medita, toma suplementos, consume proteína suficiente, cuida su microbiota, evita el azúcar, regula sus hormonas y, además, disfruta de hacerlo. El problema de esto es que el autocuidado deja de ser un acto de amor para convertirse en otra lista interminable de cosas que cumplir.

Entonces vuelvo a la pregunta inicial. ¿Algún día acabará esta guerra? Quizá la paz no consiste en mirarnos al espejo y pensar que todo es perfecto. Está en dejar de tratar a nuestro cuerpo como un proyecto infinito y empezar a habitarlo en paz.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MITOLOGÍA COTIDIANA

En el origen de los grandes mitos, el verdadero encanto está en la forma en la que se vive el placer diario. Con la fotografía de JANELLE PIETRZAK y las palabras de MARÍA VILLARREAL.

La primera vez que estuve en Grecia, fui a Mykonos con mis amigas para lo mismo que va la mayoría de las personas que llegan a este destino: fiesta, música, y noches que terminan al amanecer. Me encantó. Pero Grecia, entendí después, es otra cosa completamente.

Volví el año pasado. Sola, después de unos meses difíciles, con la necesidad de estar en un lugar que no me pidiera nada. Llegué a Santorini sin un itinerario rígido. Lo que encontré no fue para nada lo que yo recordaba, sino algo mucho más difícil de articular: una filosofía de vida que este lado del mundo lleva décadas intentando recuperar sin lograrlo del todo.

Grecia funciona bajo una logística diferente. No la de la productividad ni la de la optimización del tiempo y las agendas llenas. La lógica del placer como valor en sí mismo, del tiempo como algo que se habita y no se administra. Dentro de su vocabulario, los griegos tienen muchas palabras que describen su forma de ver la vida. Existe una palabra, *kefi*, que describe ese estado de alegría espontánea y de entusiasmo genuino ante la vida: el impulso de romper un plato, de bailar sin coreografía, de reírse en fuerte sin calcular el volumen. No es exactamente felicidad. Es algo más físico y más inmediato que eso. Es la convicción de que el placer no necesita justificarse ni planearse. Esa filosofía se lee también en el paisaje. Las casas pintadas de blanco para reflejar el calor, las terrazas que se asoman al mar sin nada que interrumpa la vista. Hasta la arquitectura parece construida alrededor de la idea de que vivir bien requiere tiempo y atención.

Esa convicción se nota en todo lo que hacen. En cómo comer, primero y más importante. La comida griega no tiene prisa por impresionarte. Llega simple, generosa, sin pretensiones de ningún tipo, y se apoya de ingredientes que son tan buenos que cualquier intervención adicional sería un error. El aceite de oliva, el mar, la tierra volcánica, el sol que cae distinto en cada isla: todo eso llega al plato de una manera que no se explica con técnica, sino con origen. La cocina griega no compite con nada porque no necesita competir. Sabe exactamente lo que es y no intenta ser otra cosa. Y esa certeza, que en la mesa se traduce en sabores limpios y generosos, es en sí una lección sobre cómo vivir.

Pero más que lo que se come, es cómo se come. La mesa en Grecia es el centro de la vida social de una manera que en otras culturas ya casi no existe. No se llega, se pide, se come y se va. Se llega y se empieza una conversación que puede durar hasta que se esconde el sol. La sobremesa no es el final de la comida, es la mejor

EL RITMO DEL MAR
La pesca fresca del día en la isla de Milos. En página opuesta: vista del mar Egeo desde una terraza en el acantilado, en Santorini.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

parte de ella. El vino llega para coronar. Nadie pendiente de su teléfono porque nadie parece sentir la urgencia de estar en otro lugar que no sea ahí.

Los griegos también tienen la *filoxenía*, ese amor al extraño que está tan profundamente instalado en su cultura que parece más un reflejo que un valor. No es la amabilidad protocolar del servicio. Es algo más antiguo y honesto: el impulso genuino de hacer que quien viene de fuera se sienta bienvenido, de compartir lo que hay, de asegurarse de que el extraño entiende, come bien y está bien. En Santorini, por ejemplo, el dueño de una taberna en Armeni Bay se sentó para explicarnos de dónde venía cada cosa del menú. No porque fuera su trabajo. Porque quería que verdaderamente lo entendiéramos.

Y luego está el tiempo. El tiempo en Grecia corre de otra manera, o más bien fluye. Las tiendas abren tarde y cierran al mediodía para la siesta, para volver a abrir por la tarde. Los cafés se toman despacio, en vasos pequeños, con calma. Las cenas empiezan a las diez de la noche porque antes no tiene sentido, porque todavía hace calor y la tarde todavía tiene algo que ofrecer. Nadie llega apurado a ningún lado. La urgencia, que en otras ciudades del mundo es casi un requisito para parecer importante, aquí simplemente no tiene lugar.

Hay una palabra más que los griegos usan, *meraki*, que describe la calidad de hacer algo con alma, con amor, con toda la atención puesta en ello. El pescador que sale a las cuatro de la mañana y regresa con lo que el mar le dio ese día. El cocinero que prepara el mismo platillo de toda la vida porque, preparado bien, no necesita ser reemplazado por nada. El viejo que construyó su casa blanca en el borde del acantilado y la cuida con el mismo cuidado con que cuida las plantas en la puerta. El *meraki* no es perfeccionismo. Es presencia.

Eso es lo que tiene Grecia y que resulta tan difícil de encontrar en otro lugar: una cultura que no se disculpa por disfrutar. Que entiende el placer como parte natural de la vida y no como algo que hay que ganarse primero. Que construyó sobre ruinas, sobre volcanes, sobre miles de años de historia, y que eligió hacerlo mirando siempre hacia el mar y hacia el sol, con la mesa puesta y la tarde por delante, siempre con una sonrisa en la cara.

Había ido antes a Grecia a divertirme. Volví a sanarme sin saber que eso era exactamente lo que necesitaba. Y lo que encontré no fue solo el paisaje, por más extraordinario que sea. Fue entender que vivir bien no es un lujo, más bien, es relevante para el alma. Algo que los griegos siempre han entendido.

EL PLACER COTIDIANO
Una celebración en un barco a las orillas de Paros. En página opuesta: la entrada de una iglesia en la isla de Tinos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TODO CON INTENCIÓN

Entre la artesanía, la cultura y el biodiseño, Cristina Cruz Navia nos abre las puertas de su casa en Bogotá. Con la fotografía de MÓNICA BARRENECHE.

Me reuní por primera vez con Cristina Cruz Navia en una mañana fría en Bogotá. Habíamos conversado por mensaje sobre su trabajo como Strategic Consultant for Craft Development & Sustainability en la marca Hunting Season, pero luego de encontrarme su proyecto, MICELVA, en Folies –un espacio de diseño y curaduría en la capital colombiana– , supe que debía sentarme a platicar con ella. Cristina es una apasionada de la innovación en la moda. No hay mejor manera de describirla. Diseñadora y estratega creativa, y además fundadora de MICELVA –una iniciativa pionera en Colombia dedicada al desarrollo de biomateriales a partir del micelio, la parte vegetativa de los hongos–, Cristina ha navegado entre el ADN latino de la moda y su visión sobre la sostenibilidad.

En fin, todo resultaba ideal para hablar de esto (y mucho más) en un noviembre bogotano. Cristina es de esos perfiles necesarios en esta industria, aquellos que combinan el estudio duro y científico de la innovación y la sensibilidad de las bondades de nuestra región. Ese día también terminamos hablando sobre cómo esto ha permeado su vida. Me contó sobre cómo su pasión ha evolucionado a diferentes ramas de su vida. Una de ellas, su casa. En ese entonces me hizo sentido que nos contara sobre su espacio vital, uno que ha construido con tanto compromiso por el medio ambiente. El resultado es un espacio físico que no solo funge como lugar sino como una extensión de su práctica: "un lugar donde conviven materiales, procesos y narrativas que conectan diseño, artesanía y sostenibilidad", dice en exclusiva a *Vogue Latinoamérica.*

De esta manera, este espacio es donde converge la responsabilidad con el gusto y el diseño local. Para MICELVA, Cristina ha trabajado en desarrollar unos *material boards*, donde conviven fibras como el fique, la iraca, el plátano y la tagua, junto a muestras de biomateriales a base de micelio que pueden ser apreciados en su casa. También, a lo largo del diseño hay elementos como libros y algunas referencias de biodiseño que informan su trabajo. Sobre la decoración, también se pueden apreciar objetos desarrollados con comunidades artesanas en Colombia.

En la casa de Cristina, la riqueza de los biomateriales habitan en armonía con otros elementos de significados personales. "Mi amor por los bonsáis es la pieza central de la sala; en la habitación, una composición de cuadros que hice como regalo para mi esposo utilizando semillas y hojas que él me ha traído de distintos lugares del país en sus viajes con la fundación GivePower. Yo armé cada composición a mano utilizando unas hojas de papel de fique como fondo". En un espacio donde vivir se vuelve una forma de habitar el espacio desde lo material, lo consciente y lo narrativo, Cristina también revela que las mesas de noche de la habitación principal fueron diseñadas por ella y desarrolladas junto a un carpintero y tapicero local (Mauricio Rodríguez) utilizando tela de fique y manijas en tagua.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HABITAR MÁS ALLÁ DEL ESPACIO
“Trato que cada elemento que compro o cada elemento que recolecto, estén ayudando a que este mundo esté mejor y los recursos lleguen a las manos correctas”.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Para aquellos que conocen Bogotá, sabrán lo fácil que es enamorarse de su arquitectura de ladrillo, una que juega casi poéticamente con su clima frío la mayor parte del año. En los últimos años, Colombia ha trabajado también en la resignificación de la artesanía local. Para Cristina Cruz, esto también forma parte importante: "La casa también reúne piezas de diseño colombiano y objetos que cuentan distintas historias: desde tapetes de Jorge Lizarazo; piezas del anticuario Dessvan (incluyendo mobiliario restaurado de Jaime Gutiérrez Lega); obras de Pedro Ruiz; *stools* de Basalto Studio; una mesa de centro de Diamantina y la Perla hecha a medida (cuya forma la dibujé junto a mi esposo); bandejas de iraca de Magnetic Midnight Maison por Lucía Echavarría; piezas de *home* de Hunting Season; textiles del taller de telar manual de Liliana Jaramillo (maestra textil y fue quien le enseñó a Jorge Lizarazo)", me cuenta mientras hablamos del proyecto.

Y porque nada como una buena sobremesa para compartir, la mesa de comedor alberga una vajilla de Ginori, copas familiares antiguas, servilleteros de tagua de Hunting Season, servilletas de lino de Juan de Dios y un florero de Alvar Aalto.

El trabajo de Cristina va más allá de rescatar tradiciones, propone construir futuro con ellas desde un lente interdisciplinario y sistémico. Ha trabajado con comunidades artesanas del país en torno a fibras como fique, plátano, iraca y cumare, y ha colaborado con marcas y organizaciones como Hunting Season y GivePower Foundation, integrando desarrollo de producto, sostenibilidad y comunicación. "Para mí fue muy importante llevar mis principios y valores a la conceptualización de mi casa porque creo que el hogar y lo que uno construye como hogar refleja lo que uno es. Me gusta celebrar el talento local, entonces estar rodeado de eso también me inspira", finaliza. —Atenea Morales

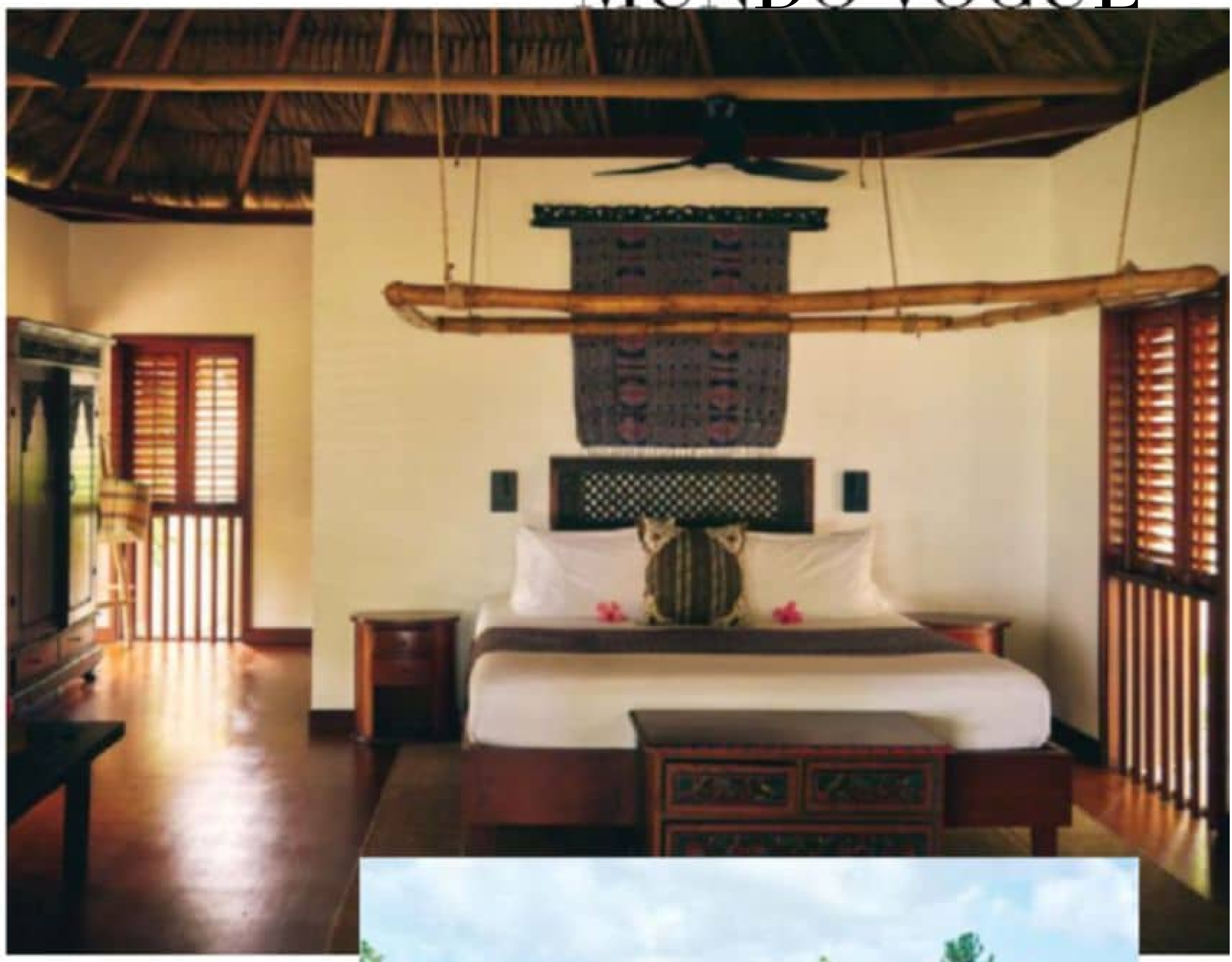
Cada peso que uno da en este mundo termina dictando a lo que uno le da recursos, y por ende, el mundo que quiere construir.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fuera de lo cotidiano

Si piensas que basta con el paraíso que es Belice, espera a encontrarte con los sabores del chef Eduardo García en una experiencia gastronómica tan íntima como especial. Con la fotografía de GEOFFREY KNOTT.

Revistas.PeruRadio.net.pe



“Ahora entiendo por qué a la gente le gusta venir a Belice”, me dice Eduardo García mientras viajamos de Placencia a la Reserva Forestal de Mountain Pine Ridge donde nos espera Blancaneaux Lodge. Nos conocimos tres días antes en Turtle Inn, una de las propiedades de Coppola Hideaways, todo para su primer Chef Series. Lalo –como la gente lo conoce– no es un nombre nuevo para la industria culinaria en América Latina. Liderando restaurantes como Máximo, Lalo o Havre 77, Lalo García también viajaba por primera vez a este país centroamericano para esta experiencia. Y ahí estábamos; recorriendo un país pequeño junto a Gabriela López Cruz, su socia y compañera de vida y Lupita Sánchez, chef de repostería.

La aventura había comenzado unos días antes en Placencia, la costa caribeña de Belice para la tercera edición de Chef Series en las propiedades Coppola Hideaways en Sudamérica. García había conocido al equipo en una inesperada visita a Palazzo Margherita en Italia un año antes. Rápidamente se materializó su intervención en las cocinas de Turtle Inn y Blancaneaux Lodge. La encomienda era apoderarse de las bondades y la riqueza vegetal y los sabores que brotan en esta región. Durante tres experiencias gastronómicas, García experimentó como él lo sabe hacer; desde hortalizas y vegetales y hasta pesca del día, pasta, risotto y carnes.

LUGARES PARA RECORDAR
Desde arriba, en sentido del reloj: habitación en Turtle Inn; el chef mexicano Lalo García en los huertos de Blancaneaux Lodge; tortellini in brodo, uno de los platillos hechos por García; almuerzo en la isla con Lalo.

Nuestra llegada a Turtle Inn fue una de esas que son fáciles, más no accesibles. Mientras aterrizaba de un vuelo de 40 minutos pensé que ahí está la belleza del lugar. Turtle Inn es un verdadero escape. Después de todo, la familia Coppola lo bautizó como su playa de ensueño. ¡Y vaya que lo es! A tu llegada, espera calidez y hospitalidad. Con al menos 18 cabañas frente al mar, acá el tiempo se va justamente como uno espera en un destino de desconexión: un lento ideal para el disfrute. Las habitaciones están decoradas con un estilo rústico y equipadas con espacio suficiente para escribir, leer y disfrutar de la vista. Aquí, mi primer contacto con el chef Lalo –o cocinero, como él se refiere a sí mismo– fue en Paradiso Grill, una isla privada a 15 minutos en bote desde la propiedad. García nos recibió con un almuerzo con la pesca del día –hecha por él mismo, por supuesto–, un puré hecho con una de las mejores papas que ha probado según nos comentó, un ceviche de coco, una sopa de yuca y de postre, un clásico tiramisú hecho por la respostera estrella que lo acompañaba.

El segundo día, García nos abrió –literalmente– las puertas a la cocina de The Pizzeria en Turtle Inn. Nada como ver la acción de cerca. Con el horno al lado, la cena comenzó con una ensalada césar –favorita de Lalo– que comimos directamente con la mano, pizza de papa y guanciale, carpaccio de pescado y tortellini in brodo.

Finalmente, la última cena fue algo fuera de lo cotidiano. Viajamos aproximadamente tres horas hacia la montaña, con un cambio de escenario y flora para sentarnos a la mesa frente a los huertos de la increíble propiedad que es Blancaneaux Lodge. Ahí, nos acercamos a los ingredientes como nunca. Con un huerto que alimenta todos los días a los huéspedes del lugar, nos sentamos a probar platillos reimaginados por Lalo: aguachile de pepino y betabel, zanahorias de la huerta, pargo rojo a la sartén, risotto de azafrán...y de postre... un flan increíble. Sin duda, lo único que faltó fue espacio para más. —Atenea Morales

Revistas.PeruRadio.net.pe

TIEMPO COMPARTIDO *Las Marianas en Puerto Escondido, diseñadas por* STUDIO BOSCO SODI. *En página opuesta: Casa Ima en Baja California Sur, proyecto de* EZEQUIEL FARCA STUDIO.

ESTEBAN LÓPEZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CASA ABIERTA

¿Qué hace inolvidable una casa de vacaciones? Arquitectos, interioristas y artistas coinciden en una idea: diseñar espacios donde el tiempo transcurre a otro ritmo.

Hay algo curioso que sucede cuando pensamos en una casa de vacaciones: nunca recordamos los metros cuadrados ni la distribución de la cocina; muchas veces ni siquiera de las habitaciones. Recordamos la mesa donde el desayuno dura horas. La terraza por donde se cuela el viento. El sonido del ambiente en la noche. La alberca alrededor de la cual se pasó todo el día.

Las mejores casas de vacaciones se recuerdan por lo que hicieron posible.

Quizá porque, a diferencia de una vivienda permanente, su función nunca ha sido resolver la rutina. Una casa en la ciudad responde a horarios, tráfico, trabajo y logística. Está diseñada para hacer más eficiente la vida cotidiana. Una casa de descanso, en cambio, nace para hacer exactamente lo contrario: detener el tiempo.

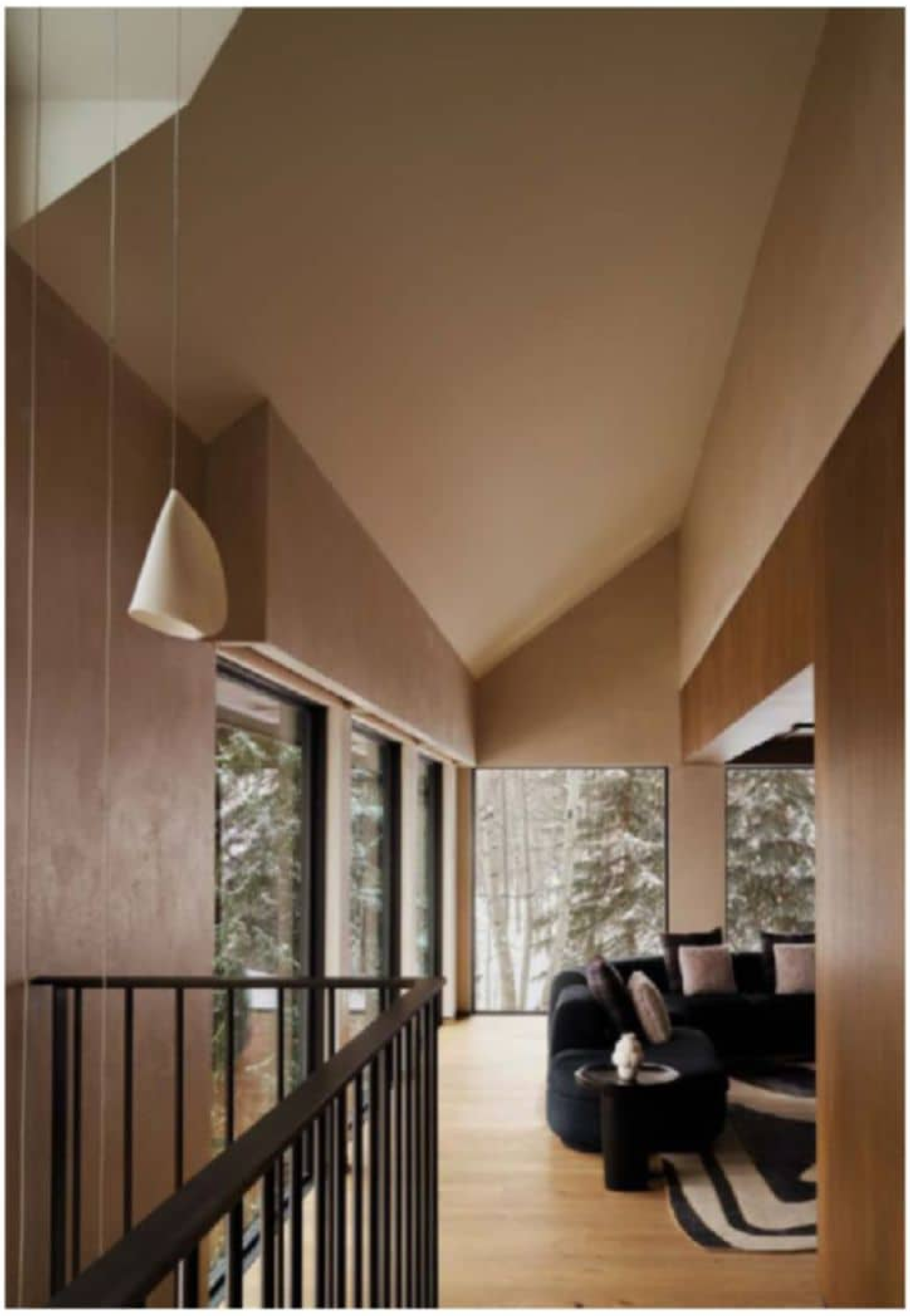
Y esa diferencia cambia por completo la manera en la que se piensa un espacio. "Entendemos la arquitectura como una experiencia que va más allá de la construcción de espacios", explica el arquitecto Ezequiel Farca. "La pensamos como una puerta: una transición que permite conectar emocionalmente con el lugar, habitarlo y descubrirlo". Y eso se convierte relevante cuando pensamos que una casa de vacaciones no solo marca un cambio de geografía. Marca un cambio de ritmo.

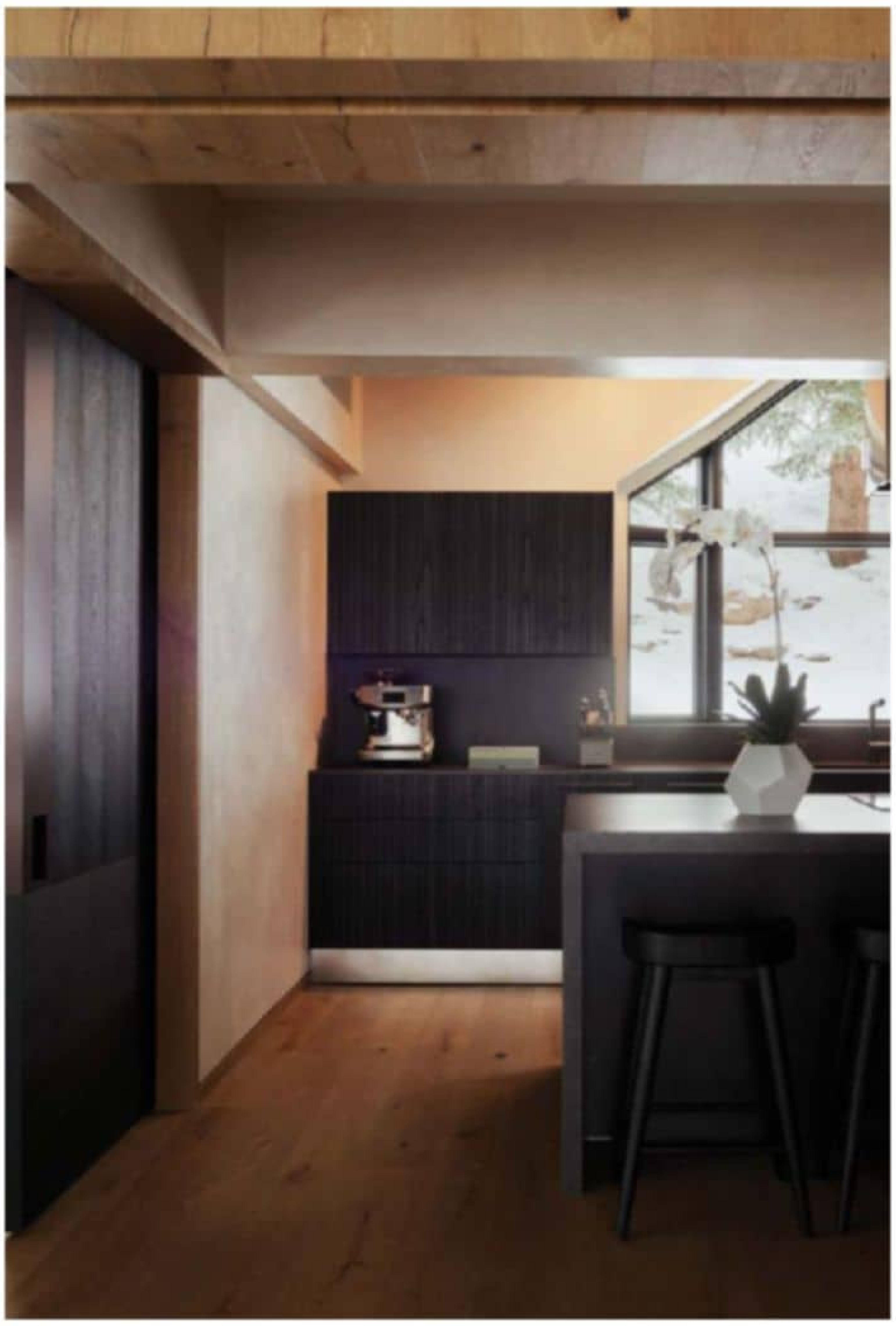
Durante décadas, el lujo se definió por la abundancia. Más habitaciones. Más metros. Más amenidades. Hoy parece haber cambiado de significado. El verdadero lujo ya no está en tener más espacio, sino en el tiempo que tenemos para habitarlo. Farca lo resume con una idea que atraviesa una buena parte de su trabajo: "El tiempo se ha convertido en uno de los elementos más valiosos para generar desconexión".

FERNANDO MARROQUÍN.

"Entendemos la arquitectura como una experiencia que va más allá de la construcción de espacios", relata Ezequiel Farca.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Y quizá esa sea la materia prima invisible con la que se construyen estas casas. Tiempo. Diseñar una casa para descansar implica diseñar momentos que normalmente no caben dentro de la rutina y la cotidianidad. La arquitectura deja de organizar actividades para empezar a provocar encuentros.

Eso explica por qué muchas de las casas vacacionales más memorables tienen un común denominador entre ellas: casi siempre giran alrededor de un gran espacio compartido.

El artista Bosco Sodi, cuyo proyecto Las Marianas en Puerto Escondido explora una arquitectura profundamente conectada con el paisaje, cree que el objetivo nunca ha sido imponer un edificio sobre la naturaleza, sino permitir que ambos convivan. "La idea era que se sintieran los elementos: el viento, el sonido, la humedad", explica. Como ocurre con su obra artística, los materiales están pensados para transformarse con el tiempo. "Es importante que agarren carácter", y hay una belleza particular en esa idea. Las mejores casas de vacaciones no permanecen intactas, acumulan memorias.

TIEMPO COMPARTIDO
Arriba: casa en Beaver Creek, diseñada por EZEQUIEL FARCA STUDIO. *En página opuesta: departamento en Madrid, de* SOFÍA ASPE INTERIORISMO.

FERNANDO MARROQUÍN.

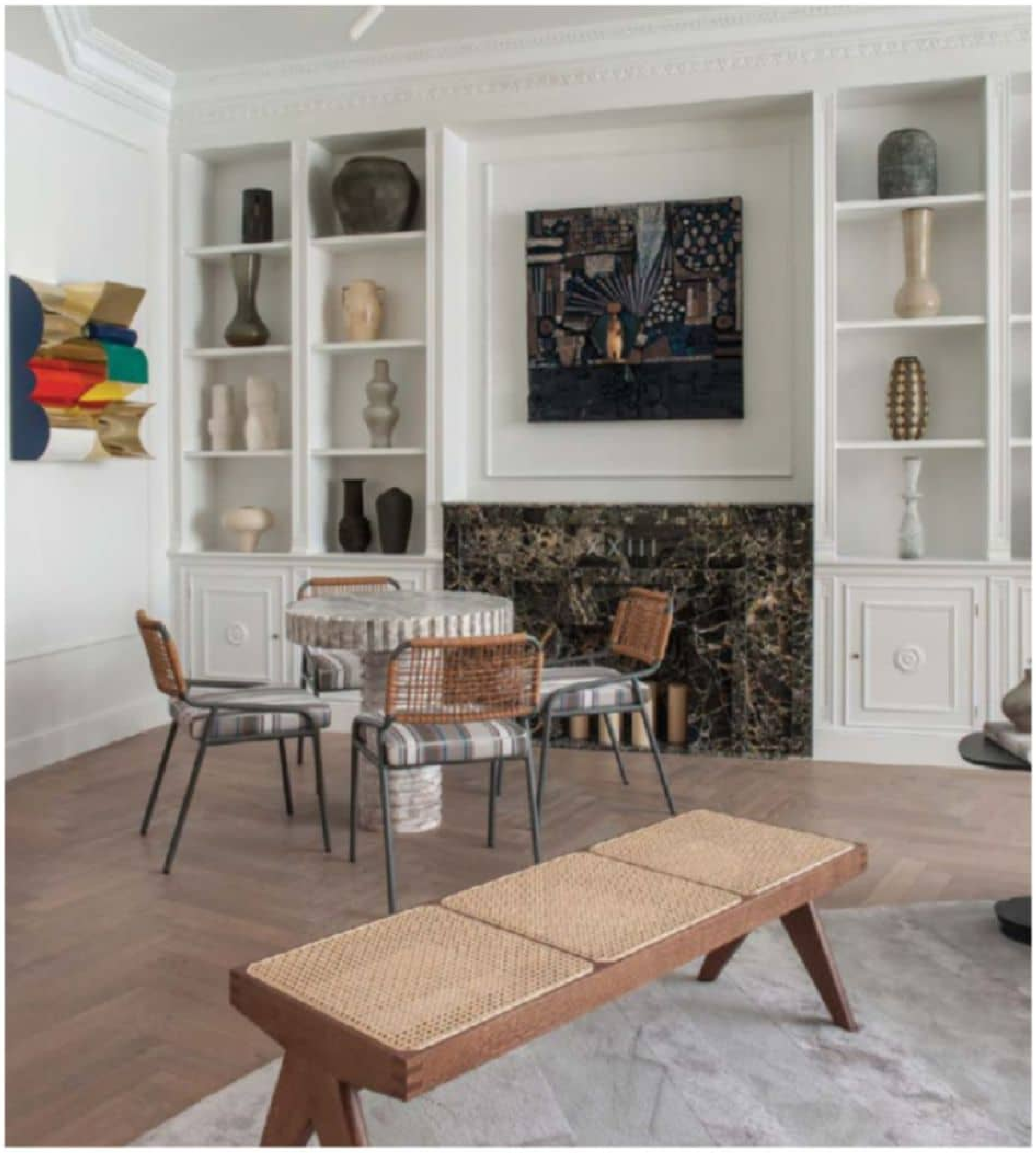
Revistas.PeruRadio.net.pe

“Lo que en verdad me importa cuando diseño es crear espacios memorables”, dice Sofía Aspe.

Por otro lado, la interiorista Sofía Aspe insiste en que la funcionalidad sigue siendo indispensable para estos espacios, sin importar si se trata de una residencia permanente o una de descanso. La distribución, los materiales y la manera en que vive cada familia siguen marcando el punto de partida de cualquier proyecto.

Pero el verdadero objetivo va mucho más allá. “Lo que en verdad me importa cuando diseño es crear espacios memorables. Quiero que mis clientes vivan la mejor versión de sus vidas en estos lugares”, revela Sofía.

Existe una razón por la que estas casas suelen sentirse tan distintas de nuestras viviendas habituales, incluso cuando tienen menos comodidades. No es únicamente una cuestión estética. Es que responden a una necesidad completamente diferente.



MONTSERRAT GARRIGA.

Las casas donde vivimos la mayor parte del año están diseñadas para resolver problemas. Deben ser eficientes, responder a horarios, acomodar agendas y hacer posible una rutina que rara vez se detiene. Todo en ellas está pensado para facilitar el movimiento.

Las casas de vacaciones, en cambio, no buscan optimizar la vida; buscan suspenderla por un momento.

Por eso resulta interesante observar cómo han cambiado en las últimas décadas. La arquitectura ha entendido que el verdadero privilegio ya no es acumular metros cuadrados, sino crear escenarios que hagan que el tiempo corra de una forma diferente. Basta con ver cómo estas casas privilegian los espacios compartidos. Cocinas abiertas que se convierten en el corazón de la convivencia. Comedores grandes donde nadie tiene prisa por levantarse. Terrazas que funcionan como una extensión natural de la sala. Grandes ventanales que eliminan la frontera entre interior y exterior hasta hacer que el paisaje forme parte de la arquitectura.

No es casualidad. Es una forma muy específica de diseñar experiencias y gesticular sentimientos.

Al final, las mejores casas de vacaciones nunca han tratado únicamente de escapar de un lugar, sino de recuperar una forma distinta de habitar. Nos recuerdan que el descanso no depende exclusivamente del destino, sino de los espacios que nos permiten bajar el ritmo, mirar hacia afuera y volver a encontrarnos con quienes somos cuando, por fin, dejamos de correr.

Y tal vez esa sea la mayor lección que estas casas pueden ofrecerle a la arquitectura contemporánea. En una época obsesionada con la productividad, diseñar un espacio para no hacer nada, o mejor dicho, para hacer lo que realmente importa, puede ser el mayor de todos los lujos. —María Villarreal

Revistas.PeruRadio.net.pe

Sabor a inmensidad

Viva la vida y el sabor a mar. Con la intervención de STEPHANIE RAMÍREZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.

Hay cocineros que hablan de territorio. Otros hablan de tradición. El costarricense Randy Siles prefiere hablar de personas. Lo dice con la convicción de quien lleva casi dos décadas construyendo un modelo que desafía buena parte de los discursos que hoy dominan la alta cocina. "No intento rescatar recetas; intento rescatar el producto y a las personas", afirma, desde el corazón de Costa Rica. La frase resume la esencia de Autóktono, la plataforma que impulsa desde Costa Rica y que convierte la gastronomía en una herramienta para regenerar economías locales, fortalecer comunidades costeras y replantear la relación entre el cocinero y el territorio.

Durante años, la conversación gastronómica se ha centrado en preservar recetarios ancestrales, reivindicar ingredientes olvidados o reinterpretar la cocina tradicional. Siles propone un cambio de perspectiva. Para él, una comunidad no se salva únicamente reproduciendo una receta heredada. Se fortalece cuando los pescadores reciben un precio justo por su captura, cuando los jóvenes encuentran oportunidades laborales sin abandonar sus pueblos y cuando el conocimiento permanece allí donde nació.

"La gastronomía para mí es eso que va con la identidad de las personas", explica. "Son los rostros, esos pescadores, lo que comen, lo que cuentan, sus historias, sus anécdotas, su forma de hablar. Eso es la identidad de un país". Y aunque Costa Rica es esa joya aún inexplorada, el impacto de este país es ya una referencia en el mundo.

Costa Rica, recuerda Siles, es un país donde el 92 % del territorio corresponde al mar. Por eso su cocina nunca ha pretendido parecerse a la de otros destinos gastronómicos. En lugar de construir menús alrededor de ingredientes permanentes, trabaja únicamente con lo que el océano ofrece ese día. Ninguna especie ocupa un lugar fijo en la carta. El pescado cambia con las temporadas y con el ritmo natural de los ciclos reproductivos.

"Si una especie aparece siempre en el menú, quiere decir que alguien está sobreexplotando el mar", explica. Su cocina renuncia deliberadamente a esa lógica. Cada captura proviene de pescadores que trabajan con línea y anzuelo y cuya pesca diaria llega directamente a sus restaurantes, eliminando intermediarios y garantizando un comercio más justo. La regeneración, insiste, no termina en el origen del producto. Continúa en la cocina.

Uno de los platos que mejor sintetiza esa filosofía es el caldo de moluscos, siempre extraídos el mismo día o el pescado fresco envuelto en una salmuera de betabel. La preparación comienza con las cáscaras de una remolacha que normalmente terminarían en la basura. Se mezclan con jugo de naranja, hierbas y claras de huevo sobrantes del servicio de desayuno, montadas con una sal elaborada a partir de las escamas del propio pescado. Esa costra protege el vegetal durante la cocción y concentra lentamente sus sabores.

Después, la remolacha cocida envuelve el pescado del día. Los huesos del pez, previamente rostizados, se pulverizan para aportar profundidad a la salsa, mientras que una crema elaborada con pequeñas sardinas destinadas originalmente a carnada completa el plato. Cada elemento encuentra un nuevo propósito. Recetas que sí son ticas, pero que no pretenden reemplazar a las cocineras tradicionales, esas que no desperdician nada en la despensa.

"La basura no come", dice Siles con absoluta naturalidad. En sus cocinas, el desperdicio no representa una pérdida económica únicamente; es también una oportunidad desperdiciada para respetar el trabajo de quienes hicieron posible cada ingrediente. Su discurso, sin embargo, va mucho más allá del desperdicio cero. Siles distingue con claridad dos conceptos que suelen confundirse. "La sostenibilidad habla de no hacer daño. La regeneración habla de arreglar lo que fue dañado".

Los resultados aparecen lejos del comedor. Lo que comenzó comprando directamente a tres familias de pescadores hoy involucra a decenas de hogares en las islas del Golfo de Nicoya. Los hijos permanecen en sus comunidades, regresan a la escuela y encuentran razones para construir su futuro allí donde nacieron. Autóktono no es únicamente un proyecto gastronómico, es una plataforma donde la cocina funciona como un sistema económico capaz de fortalecer territorios completos.

Quizá por eso Randy Siles no dedica demasiado tiempo a hablar de premios, técnicas o tendencias. Cuando se le pregunta hacia dónde se dirige la gastronomía, responde con una certeza poco habitual, que al mismo tiempo reconforta: "Para mí el futuro de la cocina y del planeta está en el mar".

Revistas.PeruRadio.net.pe

SABOR A MAR
En Autóktono, la plataforma creada por Randy Siles, la regeneración comienza mucho antes de que el plato llegue a la mesa. Entre pescadores, agricultores y una cocina que aprovecha cada ingrediente.

IG: @WNOEH.

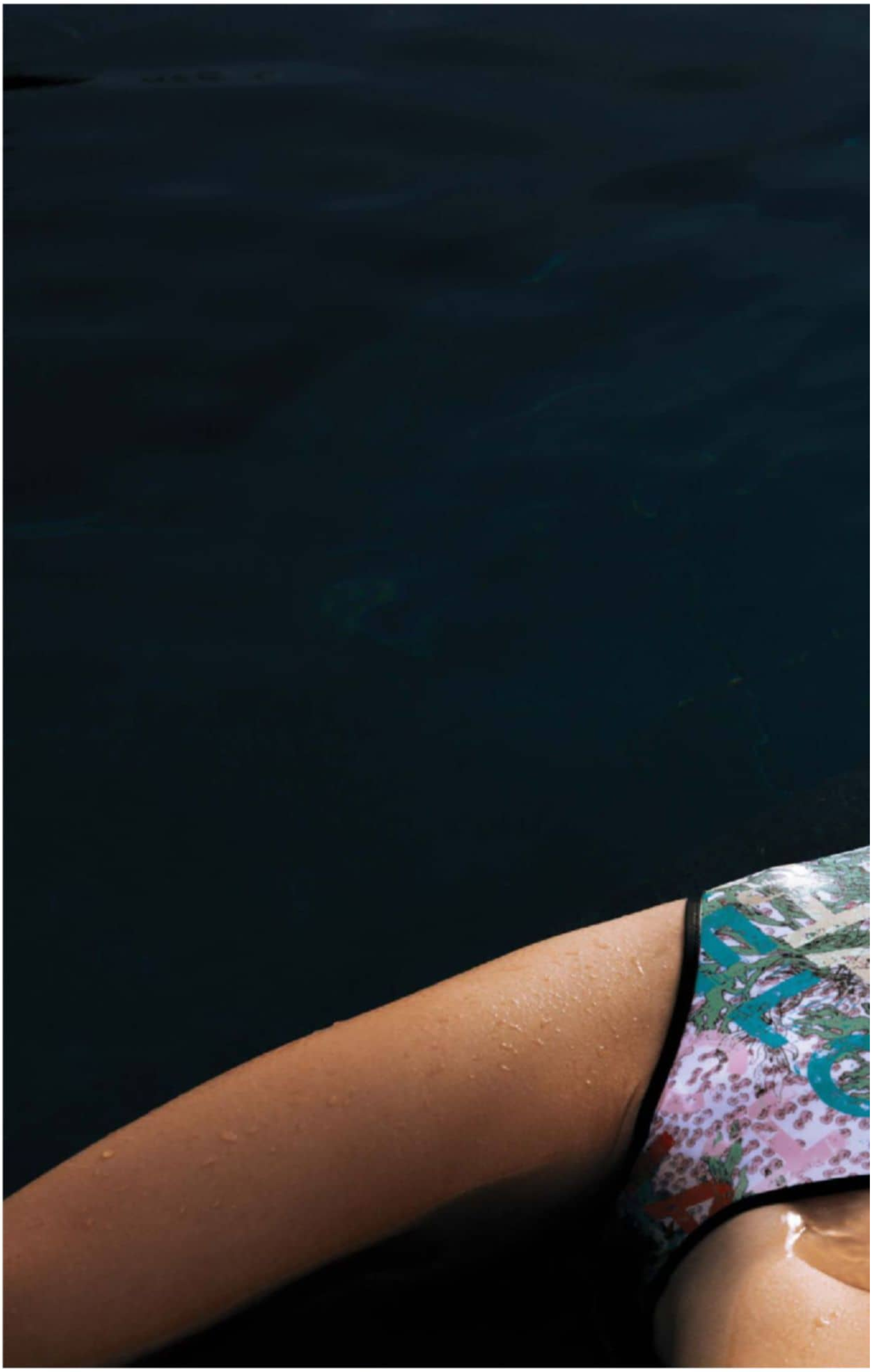
EN EL PARAÍSO
La modelo Maria Klaumann luce traje de baño, de SHE MADE ME. *En página opuesta: traje de baño, de* ZIMMERMANN; *brazalete de* DIOR.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La promesa del verano: perderse entre el sol, la arena y el ruido de las olas. Aquí la moda encuentra su versión más libre. Con la fotografía de SANTIAGO SIERRA SOLER y la realización de VALENTINA COLLADO.

ESCAPE

Revistas.PeruRadio.net.pe



CONTRA
EL ESPEJO
Traje de baño, de
CHANEL.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

TONOS ÁMBAR
Total look *de* GABRIELA HEARST; *pendiente de* ZIMMERMANN. *En página opuesta: top de* SHE MADE ME.

BAJO LA TARDE Traje de baño, de PERMARE. *En página opuesta: top de* MIU MIU*; pantalón de* GABRIELLE VENGUER*; pendientes de* ZIMMERMANN. *En este reportaje: peinado y maquillaje, Francisco Villa; asistente de foto, Sergio Ortíz; asistente de moda, Marlene Zepeda; locación, Four Seasons Resort Tamarindo; modelo, Maria Klaumann.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

BELI

Revistas.PeruRadio.net.pe

BELINDA ES UNA ARTISTA MULTIFACÉTICA QUE EVOLUCIONA Y BUSCA LA RESILIENCIA. CON LA FOTOGRAFÍA DE KARLA LISKER, LA REALIZACIÓN DE VALENTINA COLLADO Y LAS PALABRAS DE FERNANDA PÉREZ.

TODO POR VENIR
La cantante mexicana, Belinda, luciendo chaqueta y pantalón, ambos de LEVI'S; *anillo de* CARTIER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

IMPARABLE
Suéter y pantalón, ambos de LEVI'S.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La trayectoria de Belinda durante los últimos dos años puede describirse como una carrera de resistencia. En ese tiempo ha hecho de todo: nueva música, colaboraciones, presentaciones icónicas, actuaciones en series de televisión de gran alcance, teatro. *Indómita* (2025), su primer álbum después de 13 años, fue solo el comienzo de una ola que la cantante y actriz ha sabido navegar con firmeza.

También vino el éxito de sus personajes de Paola en *¿Quién lo mató?* (2024) y Daniela en *Mentiras, la serie* (2025). Ambas producciones le recordaron a la audiencia que Beli –como le gusta que le llamen– es esa artista multifacética que se ganó nuestro cariño en la televisión mexicana durante los 2000. En poco más de dos décadas de camino, no ha parado. Aunque en más de una ocasión se ha hablado de que ha "regresado", lo cierto es que nunca se ha ido.

Belinda es un referente inmediato de una artista afianzada de manera indeleble a la cultura pop. La más grande prueba de esto vino con su participación en el álbum oficial del Mundial 2026, con el tema *Por ella* a dueto con Los Ángeles Azules, mismo que interpretó en la inauguración en el Estadio Ciudad de México. Su imagen luciendo un atuendo repleto de cristales firmado por Levi's, marca de la que es embajadora, quedará en la memoria como uno de los mejores momentos de la música latina de este año.

Los éxitos se siguen sumando a la lista y comprobando su versatilidad. En 2027, la veremos interpretar a Carlota de Habsburgo en la serie biográfica de HBO Max; y ahora está incursionando como productora de televisión en una próxima miniserie sobre Florence Cassez, la ciudadana francesa cuyo caso se convirtió en uno de los episodios judiciales y diplomáticos más controvertidos entre México y Francia.

En esta entrevista con Belinda descubrimos el motor detrás de esa carrera de resistencia: una profunda pasión por crear en todas sus formas.

Después de tantos "regresos" que se te atribuyen, ¿tú también lo ves así o sientes que nunca te has ido?

"Me da mucha risa cuando la gente dice 'regresó', porque realmente nunca me fui. Hay proyectos que no están tan expuestos, hay otros que sí; otros a los que les va mejor y más gente los ve. Otros que, como experiencia, han sido muy sanadores y muy increíbles, pero a lo mejor no son tan masivos. Pero realmente yo nunca he parado de trabajar. Siempre he estado haciendo colaboraciones, haciendo música. *Bienvenidos a Edén* fue justo en el momento de la pandemia; o sea, ni siquiera en pandemia dejé de trabajar. Es muy chistoso eso de 'el regreso de Belinda', porque no hay regreso de nada. Al final mi carrera siempre ha estado ahí".

Eres una artista que se mueve en distintos ejes de la industria del entretenimiento. ¿Se ha dado de manera orgánica o fue una decisión consciente construir una carrera tan multifacética?

"Me gusta hacer cosas distintas, no me gusta encasillarme. Soy una mujer muy versátil, soy inquieta. Si no estoy haciendo una serie, estoy haciendo un proyecto de música. Si no estoy componiendo, estoy haciendo doblaje. Si no estoy haciendo doblaje, estoy dirigiendo videos. Siempre he estado en constante movimiento".

¿Crees que tienes un instinto especial para elegir proyectos o todo se da de manera intuitiva?

"Creo que tiene que ver con mi TDAH. Hace que tenga un hiperfoco.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cada proyecto para mí se vuelve una obsesión. Es un exceso de concentración en cosas que me apasionan al punto en el que a lo mejor ya no es sano, no duermo, a veces no como porque se me olvida, estoy muy concentrada. El TDAH cada vez está más normalizado, pero la gente de repente te puede ver como 'esta mujer está obsesionada con su trabajo'. Es algo que le pasa mucho a los creativos que se obsesionan en cada proyecto".

¿Qué etapa musical sientes que te encuentras viviendo hoy?

"Estoy muy emocionada porque va a salir un dueto que me emociona muchísimo, con Danna. Creo que en México nunca se han juntado dos *popstars* para hacer música, a veces los egos están muy por arriba del talento o de los proyectos. En este caso, logramos quitar los egos de artistas y simplemente hacer una canción por amor al arte, por amor a la música. Va a salir muy pronto".

También viene una edición deluxe de *Indómita*. ¿Qué podemos esperar de esta nueva versión?

"Me guardé algunas canciones que no salieron en el disco, son parte de la etapa de *Indómita*, pero ya evolucionadas. Van a escuchar mucho pop, colaboraciones muy espectaculares con diferentes artistas. Será una gran etapa musical, nada más que no me alcanza el tiempo para terminar todos los proyectos en los que estoy trabajando".

Muchos consideran que *Indómita* marcó un giro en tu sonido. ¿Volverías al pop más clásico?

"Es que yo siento que nunca dejé el pop. Si escuchas *Indómita*, todo el disco es pop, hasta mis corridos tumbados son pop porque, al final, el pop es música que mueve masas. La música de los corridos tumbados, como lo han hecho Natanael Cano o Peso Pluma, mueve masas. El pop ya no es lo que era antes, tiene modificaciones, va evolucionando. Creo que el pop que no evoluciona ni se transforma termina siendo aburrido. Cuando la gente dice que me alejé del pop, realmente, si ponen atención, no me he alejado, al contrario, he hecho cosas diferentes, no me ha dado miedo arriesgar. He abrazado muchísimo la cultura mexicana, cosa que me parece increíble; tenemos muchos ejemplos de hombres que lo han hecho, pero mujeres casi no".

La inauguración del Mundial fue uno de los grandes momentos de tu año. ¿Qué significó para ti esa presentación?

"Me metí muchísimo en mi hiperfoco. Diseñé todo el vestuario junto con Levi's, quería hacer algo muy especial. Trabajamos con el diseñador Juan Carlos Plascencia, que mandó más de ochenta mil cristales desde Italia. Ensayé la canción, repetimos todos los movimientos una y otra vez. Es el momento más importante que he tenido hasta ahora a nivel musical y estoy sumamente agradecida. Pero me pasa algo… Para mí todo es igual de importante: cantar para mil personas o para millones, la sensación que yo tengo cuando canto es exactamente la misma. Yo no lo hago por la fama, no lo hago por el dinero, lo hago porque amo profundamente mi trabajo".

¿Qué sientes que el público todavía no termina de comprender o que ha subestimado sobre ti?

"Siempre hay estereotipos. La gente tiende a juzgar antes de conocer a las personas. Es lo más triste, doloroso e inmaduro; a mí siempre me han juzgado. Me encanta porque cada vez que llego al estudio con diferentes productores o artistas, me dicen: "Ay, Beli, no pensamos que eras así". La gente piensa muchas cosas de mí que no son, pero yo creo que está muy claro que existe el personaje de Belinda y luego está la Beli real, las sé separar perfectamente. A veces juego con la Belinda que al público le encanta ver, con la Belinda que de repente se inventan, con la Belinda que dicen que soy y hasta juego con eso a mi favor. Pero realmente, en el fondo, digo: 'Si supieran que soy una persona sensible, fácil de tratar'. Soy muy relajada, yo soy yo, sin aparentar nada que no soy y eso me gusta mucho de mí. Sé perfectamente que hoy puedo tener fama, estabilidad económica y mañana a lo mejor no, pero seguiría siendo exactamente la misma persona. Es el mayor valor que tengo como ser humano".

Hablemos de Carlota, ¿cómo llegó a ti el personaje?

"Carlota llegó de la nada, hace como cuatro años o más. Estábamos en pandemia, todo se había atrasado. Entonces Carlos Quintanilla, el productor, me dijo: 'Quiero que seas mi Carlota', y yo sin siquiera haber leído los guiones, le dije que sí. Fue una sorpresa de la vida. Me metí completamente en el personaje, leí los libros que existen sobre Carlota, investigué muchísimo, Carlota se apoderó de mí durante seis meses, soñaba con ella.

TIRO AL BLANCO
En página opuesta: chaqueta y pantalón, ambos de MIU MIU; *anillo de* CARTIER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fue una mujer que amó profundamente a México, hasta el último momento dio todo por este país. Se enamoró perdidamente de Maximiliano, es una de las historias de amor más fuertes que he conocido y eso se verá en la serie. Los corsés fueron una locura, estuve seis meses usando corsés y vestidos que pesaban alrededor de veinte kilos, hoy todavía me duelen un poco las costillas, pero valió completamente la pena. Nunca había hecho un proyecto de época de esa magnitud, estoy convencida de que será una de las series más importantes que tendrá Latinoamérica en mucho tiempo".

Cuéntame sobre ese proyecto que tienes sobre Florence Cassez, ¿qué te llamó a contar esta historia?

"Llevo años detrás de esa historia. Este proceso es muy especial porque será la primera vez que voy a producir una serie, es muy importante para mí, poder ser productora, preocuparme por el resultado, no solamente actuar, sino involucrarme mucho más: meterme en los guiones, en las locaciones, en absolutamente todo. Ahora entiendo por qué a los productores les salen canas tan jóvenes, a mí ya me están empezando a salir desde Florence. Hacer este personaje era uno de mis sueños. Recuerdo perfectamente cuando salió la noticia, la veía en los noticieros, fue un caso enorme. Después crecí, vi documentales, pero nunca vi una serie o una película que realmente contara toda esa historia. Y desde entonces pensé: 'si algún día tengo la oportunidad de actuar en algo, quiero interpretar a esta mujer'. Por eso ahora estoy tomando clases de francés".

¿Cómo ha sido asumir el rol de productora?

"He tenido que defender muchísimo mis proyectos, sobre todo por ser mujer. Creo que en una industria como en la que vivimos, siempre es más complicado cuando eres mujer, pero hago bien mi trabajo. Lucho contra todos y contra todo para conseguir mis metas y claro que será un reto en todos los sentidos (te digo que ya me están empezando a salir mis canitas de productora). Meterte de lleno en un proyecto y producirlo implica otro nivel de compromiso, cuando produces existe todavía un compromiso mucho mayor para que todo salga exactamente como tú lo imaginas".

Tus últimos personajes tienen algo en común: mujeres marcadas por el juicio público. ¿Cómo lidias tú con esa mirada externa?

"Siempre he crecido frente al ojo público. He tenido que aprender a cuidar muchísimo mi salud emocional y mental para que ciertas cosas no me afecten, también tienes que tener cuidado con quién se acerca a ti. Pero al final del día yo estoy tranquila con la persona que soy, estoy agradecida con cada etapa de mi vida, todas han sido un aprendizaje. No ha sido fácil, he vivido muy expuesta, por eso siempre digo que la privacidad es un privilegio. Trato de cuidar mucho esa parte de mi vida".

¿Qué sueño le hace falta cumplir a Belinda?

"Después de esta serie me gustaría producir muchas más, seguir haciendo música, nunca dejar de crear. También me gustaría darme tiempo para mí, tomarme unas vacaciones. Este año no va a ser posible porque terminé Carlota y ya estoy produciendo Florence. A veces, por la obsesión que tengo con mi trabajo, se me olvida disfrutar. Soy Leo, pero también soy ascendente Virgo, tengo un lado muy perfeccionista que no me deja en paz. Ese perfeccionismo puede ser algo muy bonito, pero también puede ser muy oscuro cuando no te deja descansar. Me duermo pensando en un proyecto y despierto pensando en el mismo proyecto. Muchas veces mi equipo me dice: "Beli, ya hiciste lo mejor que podías hacer. Ya no hay más". Nunca termino completamente satisfecha, siempre pienso: "Necesito mejorar".

FIEL A SÍ MISMA
En página opuesta: pantalón de CHANEL.
En este reportaje: peinado, Javier Díaz; maquillaje, Berenice de la Rosa; asistentes de foto, Ricardo Álvarez y Gabriel Hernández; asistentes de moda, Marlene Zepeda y Oscar Barragán; locación, Sobremesa Roma; talento, Belinda.

Revistas.PeruRadio.net.pe

COSTA BRAVA
La playa El Zenote es ideal para nadar durante el atardecer.

Revistas.PeruRadio.net.pe

S EL ALVADOR

De regreso a casa, en El Salvador, reconectando con las raíces que impulsan nuestro legado. JAMES TURLINGTON congela y narra su paso por el país de la mano de su pareja, la modelo brasileña Paula Soares.

Revistas.PeruRadio.net.pe

AZUL INFINITO
Arriba: mirador en la carretera, junto a la costa, hacia el horizonte; abajo: compartiendo un momento con los perros de la comunidad El Zonte.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CÍRCULO COMPLETO
En casa Al Suave, junto a la playa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MAÑANA LINDA
Café restaurador al amanecer.

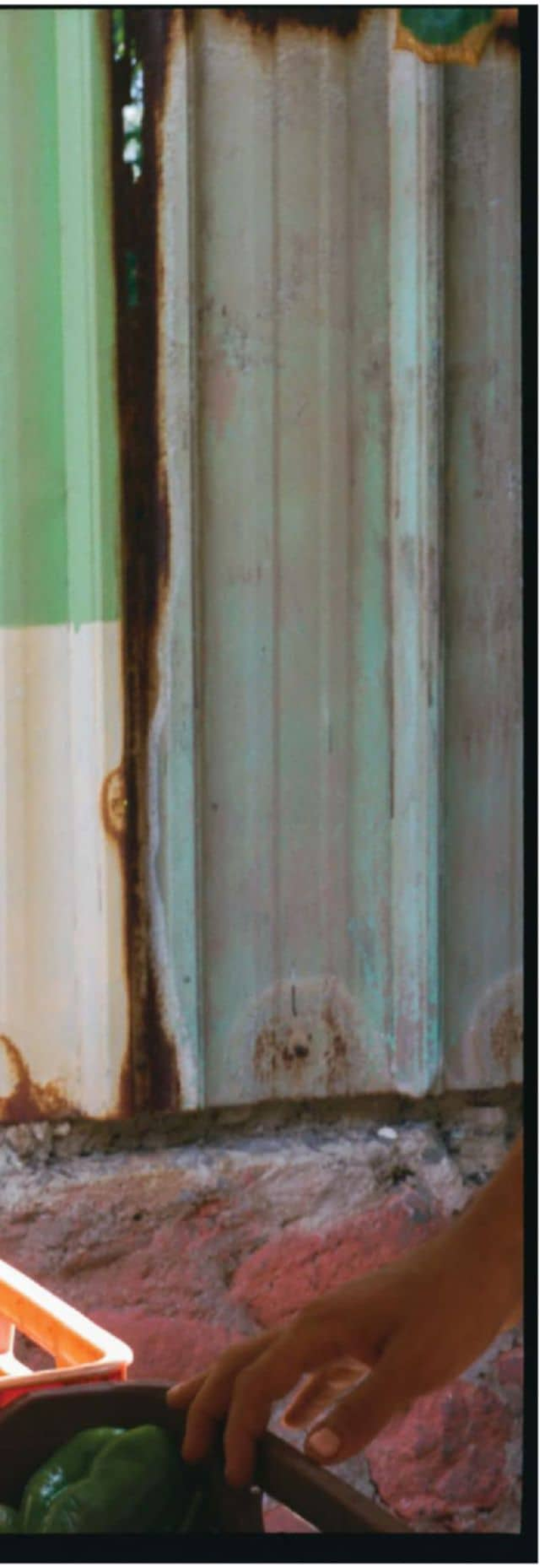
Revistas.PeruRadio.net.pe

AUTORRETRATANDO EL AMOR
¡Besos!

Revistas.PeruRadio.net.pe

VISITAS LOCALES
Los camiones matutinos cargados de productos frescos desde el campo, que llegan a los mercados locales.

Revistas.PeruRadio.net.pe

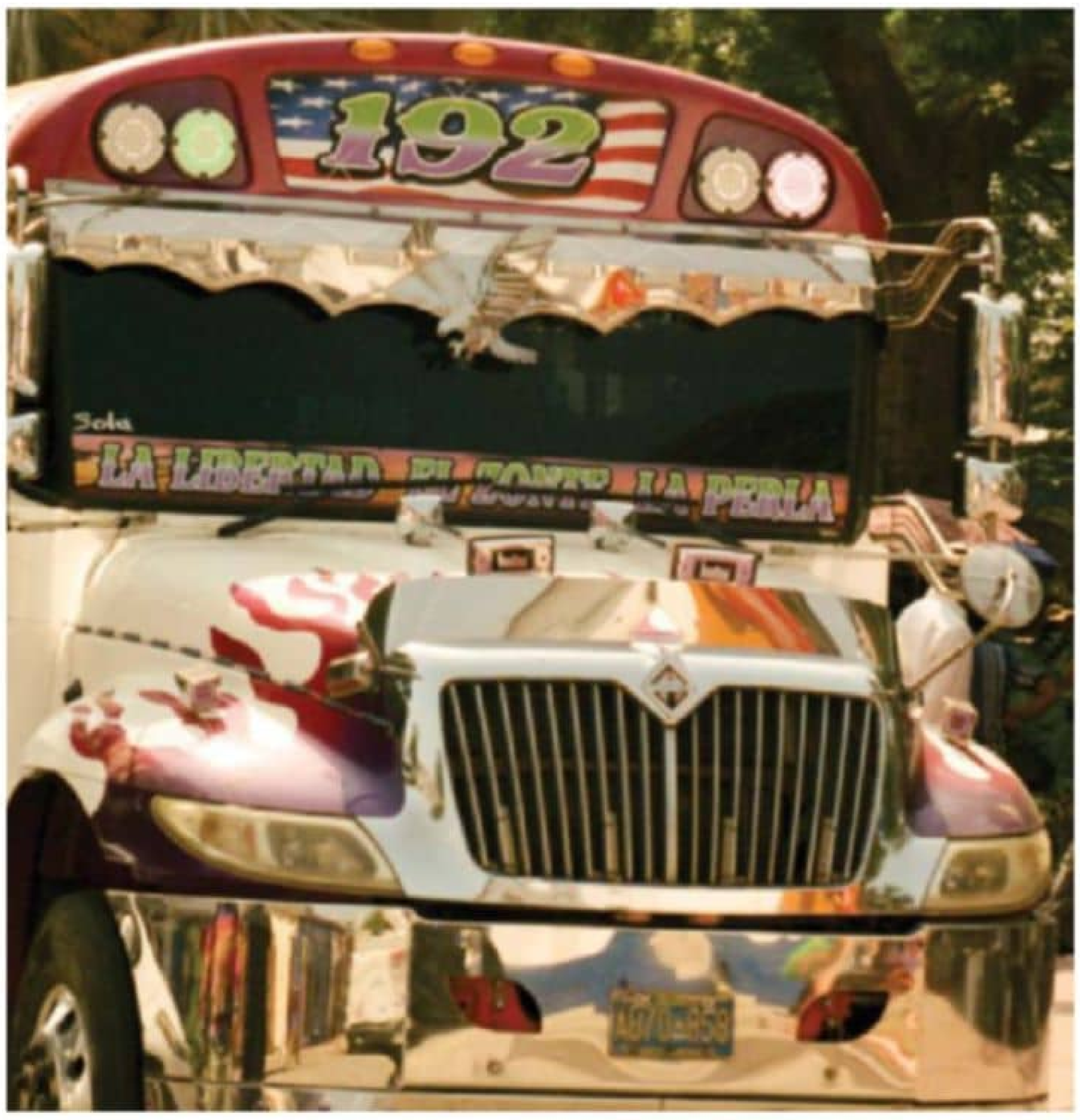


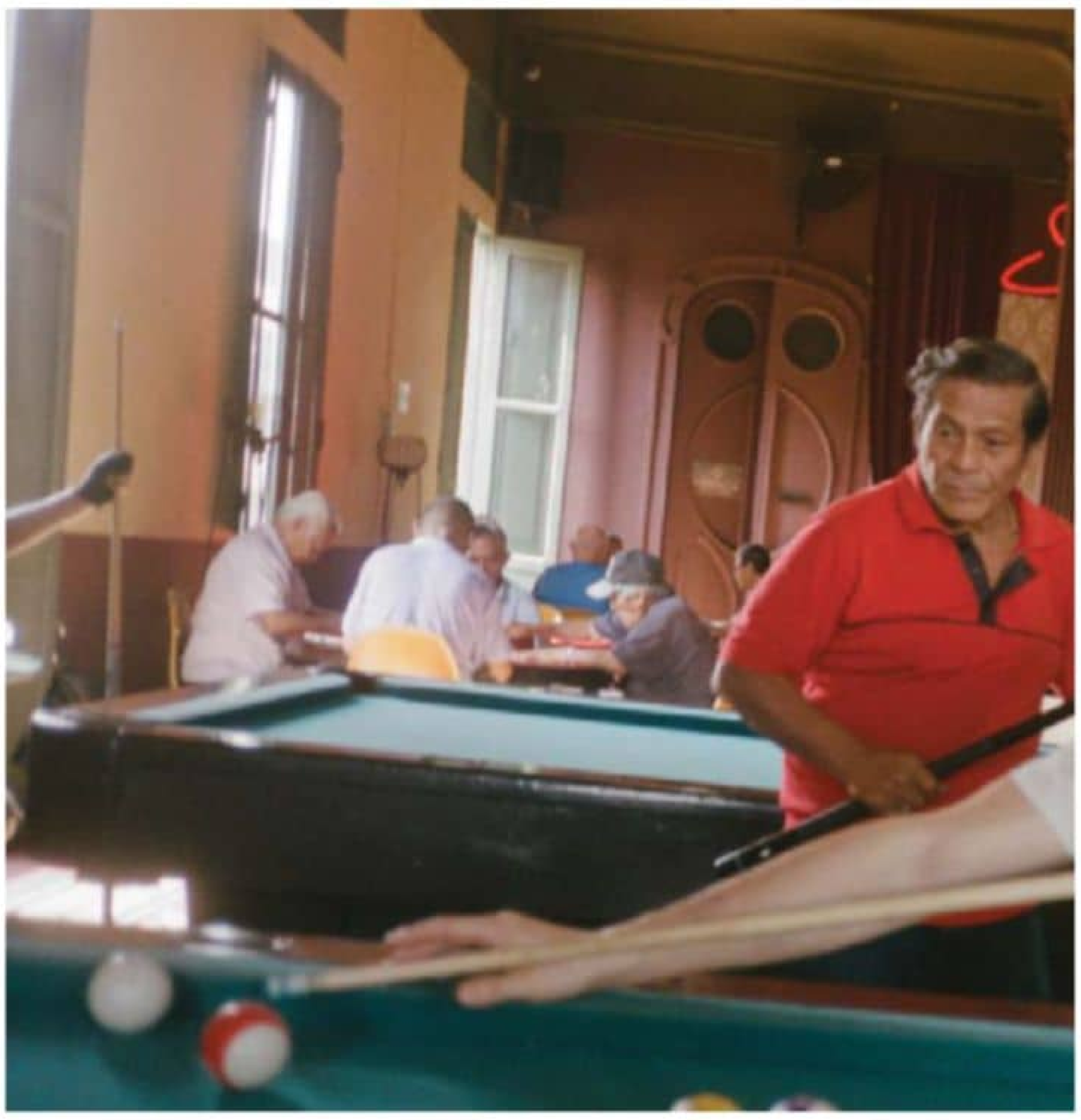
Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL PODER DEL MAR
Nadando al atardecer en las poderosas olas de El Salvador. En página opuesta: nuestra hermosa estadía en la casa Al Suave, a un paso del Pacífico.

Revistas.PeruRadio.net.pe





DE AQUÍ PARA ALLÁ
En sentido horario, desde arriba, extrema izda.: los vibrantes autobuses de Tamanique; hermosos colores en La Libertad; vistas en Tamanique; Club La Dalia en San Salvador, el favorito local entre los jugadores de billar competitivos, desde 1937. En página opuesta: el volcán en Santa Ana.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

FORTUNA
La modelo Angelina Kendall en la alberca de la Villa Tasca, construida en Palermo hace cinco siglos, luciendo traje de baño, de HERMÈS; *pendientes y brazaletes, todo de* GIOVANNI RASPINI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TRÓPICO ITALIANO

Referencias estéticas que juegan con asonancias y contrastes entre moda, naturaleza y arquitectura; para un estilo barroco y sensual, donde las capas son protagonistas, entre la sustracción y la superposición.

Con la fotografía de VITO FERNICOLA y la realización ROBBIE SPENCER.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TIEMPO LIBRE
La modelo Yura Romaniuk (izda.), luciendo traje de baño y pantalón, ambos de VERSACE. *La modelo Athiec Geng (dcha.) viste traje de baño, de* MANGO*; cárdigan de* ACNE STUDIOS*; short de* SIMONE ROCHA X ADIDAS*; zapatos de* VERSACE.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ESPACIO DIVINO
Kendall con traje de
baño, de HERMÈS.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

CINTURAS RELAJADAS, O NO Desde la izda.: Romaniuk, Geng y Charlie Jones en total looks *de* CHANEL. *En página opuesta: Jones con abrigo de* DIOR*; antifaz de* JULIE KEGELS.

Revistas.PeruRadio.net.pe

AGUA DE VIDA
Vestido de SPORTMAX*; brazaletes de* GIOVANNI RASPINI. *En página opuesta:* tank top, *falda y sombrero, todo de* BOTTEGA VENETA*; zapatos de* JACQUEMUS. *En este reportaje: peinado, Kalle Eklund; maquillaje, Patrick Glatthaar; manicura, Adina Feneru; asistentes de foto, Luca Scavone y Costanza Canali; asistente de moda, Isabella Damazio; digitalización, Roberto Ranalli; sastre, Antonella Zito; producción, Hotel Production; agradecimientos a Grand Hotel et des Palmes, Palermo; modelos, Angelina Kendall, Athiec Geng, Charlie Jones y Yura Romaniuk.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

EN CASA

Revistas.PeruRadio.net.pe

Desde el racionalismo de Juan O'Gorman hasta el intimismo de Luis Barragán y las formas orgánicas de Javier Senosiain, estas casas muestran cómo la modernidad encontró en México un laboratorio.

Durante buena parte del siglo XX, la Ciudad de México fue una urbe en construcción permanente. Su crecimiento acelerado obligó a imaginar nuevas formas de vivienda, pero también abrió un espacio para que un grupo de arquitectos transformara la casa en algo más que un refugio. Para ellos, proyectar una residencia significaba ensayar ideas sobre la relación entre el ser humano y el paisaje, cuestionar los modelos heredados de Europa y explorar materiales, colores y espacios que respondieran al contexto mexicano. Mucho antes de convertirse en íconos del diseño, estas viviendas fueron manifiestos construidos en piedra, adobe y cal.

La modernidad arquitectónica en México nunca siguió un único camino. Mientras algunos defendían el rigor del funcionalismo, otros encontraron en la naturaleza, la tradición artesanal o el territorio volcánico del sur de la ciudad, una oportunidad para reinterpretar los principios de la postguerra. Ese diálogo, lejos de producir una arquitectura uniforme, dio lugar a una diversidad de propuestas que hoy siguen sorprendiendo por su capacidad para permanecer más vivas que nunca, como organismos latentes, aunque sus ocupantes ya hayan trascendido a la gloria.

Pocas obras condensan mejor el inicio de esa transformación que la Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo en San Ángel. Diseñada por Juan O'Gorman entre 1931 y 1932 por encargo del propio Rivera, el conjunto

FORMAS ORGÁNICAS
Al interior de la casa creada por Javier Senosiain la línea se pierde y las formas abrazan. La modelo Zuzu Tadeushuk fotografiada por Fernando Marroquín para la edición de abril 2017 de Vogue México y Latinoamérica.

Revistas.PeruRadio.net.pe

marcó un antes y un después en la arquitectura latinoamericana al introducir de manera radical los principios del funcionalismo. Inspirado por las ideas de Le Corbusier, O'Gorman eliminó cualquier elemento decorativo para privilegiar la estructura, la honestidad de los materiales y la eficiencia de los espacios. El resultado fue una obra que, aún conserva la capacidad de sorprender por su contundencia, incluso con sus cables expuestos, como si la electricidad no fuese relevante.

Sin embargo, la trayectoria de Juan O'Gorman demuestra que la arquitectura en México nunca permaneció estática. Apenas unos años después de convertirse en uno de los principales defensores del funcionalismo, comenzó a cuestionar la rigidez de sus propios postulados. Aquella búsqueda culminaría en una de las viviendas más extraordinarias —y, al mismo tiempo, más efímeras— del siglo XX mexicano: la Casa Cueva. Construida sobre la lava solidificada del Pedregal, la residencia familiar del arquitecto rompía deliberadamente con la idea de imponer un edificio sobre el paisaje. En lugar de dominar el terreno, la vivienda parecía surgir de él. El arquitecto aprovechó las formaciones basálticas originadas por la erupción del Xitle para integrarlas a la arquitectura, generando un espacio donde muros, jardines y roca volcánica formaban parte de una misma composición. Una postura radicalmente distinta a la de sus primeras obras. Paradójicamente, aquella casa destinada a dialogar con el territorio terminó convirtiéndose en una de las pérdidas más significativas del patrimonio moderno mexicano. La Casa Cueva fue demolida en 1969, apenas dos décadas después de su construcción, y hoy sobrevive gracias a fotografías, planos y testimonios que permiten reconstruir la audacia de su propuesta.

La siguiente generación de arquitectos mexicanos encontró en la ciudad otro campo de experimentación. En pleno corazón de la colonia Cuauhtémoc, el Edificio para Artistas, proyectado por Luis Barragán y Max Cetto a finales de la década de 1930, representó una nueva forma de entender la relación entre arquitectura y creación. Concebido como un conjunto de cuatro estudios-vivienda, el inmueble respondía a las necesidades de artistas que buscaban un lugar donde la vida cotidiana y el trabajo pudieran desarrollarse sin fronteras rígidas.

Antes de convertirse en el arquitecto del silencio, los muros coloridos y los jardines introspectivos, Barragán exploró una modernidad de líneas sobrias y proporciones cuidadosamente estudiadas. En el Edificio para Artistas ya se intuían algunas de las inquietudes que marcarían su obra posterior: la importancia de la luz natural, la secuencia de los espacios y la búsqueda de una arquitectura capaz de propiciar la contemplación. La colaboración con Max Cetto, arquitecto alemán que había llegado a México huyendo del nazismo, enriqueció el proyecto con una mirada profundamente vinculada al paisaje y al movimiento moderno europeo, demostrando que la identidad arquitectónica mexicana también podía construirse a partir del intercambio de ideas.

Hoy el inmueble alberga "PARA A", una plataforma dedicada a impulsar la representación internacional de artistas latinoamericanos, manteniendo vivo el espíritu con el que fue concebido hace casi un siglo. Aunque su aire haya evolucionado, continúa siendo un punto de encuentro para la producción y circulación del arte contemporáneo, recordando que la mejor arquitectura es aquella capaz de adaptarse al paso del tiempo sin perder el sentido de su origen.

Décadas más tarde, cuando la línea parecía haber agotado muchas de sus posibilidades expresivas y estábamos algo cansados de un minimalismo heredado, Javier Senosiain propuso una dirección completamente distinta. Su Casa Orgánica, construida entre 1984 y 1985, desafió la idea de que una vivienda debía organizarse mediante rectas y ángulos definidos. En su lugar, imaginó un espacio inspirado en las formas de la naturaleza, donde los muros ondulan como si hubieran sido moldeados por el viento y la tierra.

Ubicada a las afueras de la Ciudad

ARMONÍA NATURAL
Abajo; Casa Estudio de Max Cetto en la Ciudad de México. La estructura, cual mariposa, se posa entre el verde y el lecho rocoso del sur capitalino.

MARTÍN LUIS GUZMAN ELÍAS/ CORTESÍA CASA ESTUDIO MAX CETTO; INSTAGRAM: @MLGE_PHOTOGRAPHY.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HOGAR A MEDIDA
Juan O'Gorman diseñó una de las primeras estructuras funcionalistas en Latinoamérica, Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo. Aquí la modelo Angelina Kendall fotografiada por el dúo Inez & Vinoodh para la edición de abril 2025 de Vogue México y Latinoamérica.

de México, la casa se integra al terreno mediante una cubierta vegetal que la hace desaparecer en el paisaje. Desde el exterior apenas se percibe su presencia; es al recorrerla cuando revela una secuencia de espacios fluidos que evocan el interior de una cueva, una concha marina o un organismo vivo. Senosiain, uno de los principales exponentes de la arquitectura orgánica en México, concibió la vivienda como una extensión de la corporalidad y no como un objeto impuesto sobre el territorio.

La experiencia de visitarla rompe con muchas convenciones de la arquitectura occidental. Hay que primero descalzarse, para así sentir el alma de la casa. No existen recorridos completamente lineales ni habitaciones delimitadas por esquinas pronunciadas. La luz entra suavemente por tragaluces y aberturas estratégicas, mientras las superficies curvas acompañan el movimiento de quienes las recorren. Cada elemento parece responder a una lógica biológica antes que geométrica, invitando a recuperar una relación más intuitiva con el espacio.

“Más allá de sus diferencias formales, todas comparten una misma convicción: Vivir, crear, responder al entorno”.

Pero más allá de sus diferencias formales, todas comparten una misma convicción: la casa nunca fue entendida como un simple ejercicio de estilo. Cada una respondió a preguntas profundas sobre la manera en que las personas viven, crean, observan el entorno y construyen comunidad. Esa capacidad para trascender la función estrictamente doméstica y de generar una comunidad, explica por qué continúan despertando interés entre arquitectos, artistas y viajeros de todo el mundo. Más allá de sus formas, cada una tiene su propia manera de “apapachar” a quienes las visitan. —Ramón Barreto

INEZ & VINOODH, *VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA*, ABRIL 2025.

Revistas.PeruRadio.net.pe

REVITALIZANDO EL TIEMPO

Una cara más fresca del *Big Bang* –el reloj ícono de Hublot– de 33 mm: ahora sin diamantes pero resaltando su inconfundible ADN con tres colores (el de arriba un azul petróleo profundo) que remiten al verano y su sensación que desearías que nunca terminara. Con la fotografía de MANUEL ZÚÑIGA y la realización de MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe

AD

DISEÑO QUE INSPIRA

TODOS LOS DÍAS

Suscríbete a nuestro newsletter

Revistas.PeruRadio.net.pe

OXO - DEGRADABLE
CONDÉ NAST
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
COMPROMETIDO CON EL
MEDIO AMBIENTE
EMBOLSADO EN PLÁSTICO OXO
Biodegradable en 5 años
PAPEL BIODEGRADABLE
Galerie Fine del molino Sappi con certificación EU Ecolabel y certificación PEFC ™ en la cadena de custodia
VOGUE
GQ
AD
WIRED
EN ESPAÑOL